

Opleiding : Digitale marketing verantwoordelijker maken

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. NUR

Prijs : 1410 € V.B.

Digitale transformatie gooit consumentenmodellen overhoop en leidt tot digitale toepassingen met echte sociale en ecologische gevolgen. Voor digitale marketingberoepen is een echte rol weggelegd bij het aangaan van deze economische, sociale en ecologische uitdagingen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De ecologische en sociale problemen en gevolgen van digitale marketing identificeren
- ✓ Het begrip verantwoordelijkheid integreren in een digitale marketingstrategie
- ✓ Een actieplan opstellen en verbeterpunten identificeren met behulp van digitale marketinghefbomen

Doelgroep

(Web)marketingmanagers, digitale mediamanagers, e-commerce directors, sociale mediamanagers, mediamanagers, acquisitiemanagers, UX-designers, webdesigners.

Voorafgaande vereisten

Kennis van web- en marketingprincipes.

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Actieve en participatieve onderwijsmethoden.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

(Web)marketingmanagers, digitale mediamanagers, e-commerce directors, sociale mediamanagers, mediamanagers, acquisitiemanagers, UX-designers, webdesigners.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van web- en marketingprincipes.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De concepten van duurzame ontwikkeling en maatschappelijk

verantwoord ondernemen beheersen

- Déterminer les objectifs pour passer du développement durable à la RSE.
- Maîtriser les 3 piliers de la RSE.
- La RSE : un enjeu de compétitivité.
- MVO: een kwestie van merkimago en werkgeversmerk.

Groepsdiscussie

Uitwisseling van ervaringen tussen deelnemers en trainer.

2 Het begrip verantwoordelijkheid integreren in de context van de digitale

transformatie van organisaties

- Digitale verantwoordelijkheid in het hart van organisatorische transformatie.
- De ecologische en sociale uitdagingen en gevolgen van digitale technologie.
- De principes en methodologieën van digitaal verantwoord ondernemen (CDR).
- De voordelen van een verantwoorde digitale aanpak, het regelgevingskader, initiatieven en labels.

Voorbeeld

Uitwisseling over voorbeelden van bestaande projecten.

3 Een verantwoorde digitale marketingstrategie bepalen

- De ecologische en sociale problemen en gevolgen van digitale marketing identificeren.
- Maak onderscheid tussen de opkomst van Marketing for Good, Techforgood en Green IT.
- Vermijd de Goed/Groen-wassen-val.

Casestudy

Identificeren van gevallen van Good- en Greenwashing.

4 De milieu- en maatschappelijke impact van je digitale

marketingstrategie diagnosticeren

- Meet de milieu-uitdagingen van uw Owned en Paid Media-activiteit.
- De sociale impact van de eigen en betaalde media diagnosticeren.

Casestudy

De milieu-impact van een website meten.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Combineer prestaties en verantwoordelijkheid in uw digitale

marketingstrategie

- Raadpleeg de tools en best practice-richtlijnen voor Owned en Paid Media.
- Activeer effectieve en verantwoordelijke hefboomen voor Owned en Paid Media.
- Werk aan de hefboomen van Owned Responsible Media: ecodesign, toegankelijkheid, privacy, enz.
- Werk aan de hefboomen voor verantwoorde betaalde media: display, verantwoorde e-advertising en video.
- Heroverweeg je datastrategie en ontwikkel je contentstrategie.
- Ontwikkel een beredeneerde CRM-strategie en werk aan je e-reputatie.

Oefening

Quizen over verantwoorde digitale marketing.

6 Verantwoordelijke digitale marketing opnieuw uitvinden

- Opstellen van richtlijnen voor het verbeteren van een meer verantwoorde digitale marketingstrategie.

Praktisch werk

Bouw een verantwoorde digitale marketingstrategie op maat van uw bedrijf.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 18 juni