

Opleiding : Digitale hulpmiddelen om de impact van uw communicatie te verbeteren

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. ODQ
Prijs : 1310 € V.B.

★★★★☆ 4,4 / 5

De ontwikkeling van digitale communicatietools dwingt bedrijven om hun communicatiemethoden en -formats aan te passen. Je ontdekt een breed scala aan tools en leert hoe je ze kunt gebruiken om de impact van je communicatie te vergroten.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Ontwikkelingen in digitale communicatie, tools en toepassingen begrijpen
- ✓ Gebruik de verschillende webhendels om uw communicatie te beheren
- ✓ De juiste doelgroepen bereiken via sociale netwerken
- ✓ Gebruik de verschillende digitale hulpmiddelen om je communicatie te verbeteren
- ✓ Optimaliseer je schrijven en inhoud om op te vallen op sociale netwerken

Doelgroep

Marketing/communicatie/HR/operation managers. Marketing/communicatie assistenten, junior community managers...

Voorafgaande vereisten

Kennis van de basisfuncties van de belangrijkste sociale netwerken.

Praktische modaliteiten

Oefening

Praktische oefeningen en tests van digitale hulpmiddelen.

DEELNEMERS

Marketing/communicatie/HR/operation managers. Marketing/communicatie assistenten, junior community managers...

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van de basisfuncties van de belangrijkste sociale netwerken.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 Digitale ontwikkelingen en nieuws

- De veranderingen in communicatie door technologie begrijpen.
- Inzicht in veranderingen in het gebruik, hun impact en de nieuwste ontwikkelingen.
- Inzicht in digitale trends.

Praktisch werk

Demonstraties en praktische ervaring met nieuwe toepassingen, formaten en trends.

2 Efficiënt zoeken op het web

- Definieer je bewakingsperimeter.
- Verbeter je zoekopdrachten met complexe zoekopdrachten.
- Ontdek gratis tools en professionele monitoringoplossingen.

Praktisch werk

Gebruik van Google Alert, X (voorheen Twitter) en LinkedIn voor business intelligence. Complexe query's maken.

3 Een succesvolle aanwezigheid in sociale media

- Je digitale meerkanaalsstrategie bepalen.
- Meten en evalueren van acties, definiëren van KPI's.
- Je community beheren.
- Beste praktijken voor het animeren van je community (inhoud, wedstrijden).

Oefening

Weten hoe je verschillende soorten gedrag binnen je gemeenschap kunt beheersen.

4 De impact van uw communicatie op sociale netwerken verbeteren

- Schrijven voor sociale netwerken.
- Gebruik ChatGPT om je copywriting te optimaliseren.
- Creëer en optimaliseer visuele content (stories, reel, TikTok, carrousels, video's).

Praktisch werk

Avec l'aide de ChatGPT, rédiger et créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux (stories, réels, carrousels, vidéos).

5 Richt je op je publiek voor effectieve communicatie

- Ontwikkel je zichtbaarheid op de belangrijkste sociale netwerken: LinkedIn, Facebook, X, Instagram, enz.
- Gebruik de kracht van hashtags en zoekmachineoptimalisatie.
- Organiseer een LiveTweet om een evenement op te vrolijken.
- Profiteer van advertenties en gesponsorde publicaties op Facebook, LinkedIn, X...

Oefening

Optimiser la présentation de son profil LinkedIn. Identification des hashtags efficaces pour son activité. Savoir programmer ses posts (Hootsuite, Agorapulse, Buffer, etc).

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 8 juni, 21 sep.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 8 juni, 21 sep.