

Opleiding : SEO & Google Ads: de zichtbaarheid van uw website optimaliseren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. OPS

Prijs : 1370 € V.B.



4,4 / 5

Zoekmachineoptimalisatie (SEO) is een essentiële stap om ervoor te zorgen dat uw site zichtbaar is in de verschillende zoekmachines. Je leert de verschillende technieken om de natuurlijke verwijzingen van je site te optimaliseren. Je leert hoe je een Google Adwords-campagne opzet.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Begrijpen hoe zoekmachines werken
- ✓ Het meten van uw websitepubliek
- ✓ De technieken onder de knie krijgen om je natuurlijke verwijzingen te optimaliseren
- ✓ Verhoog het profiel van je website met betaald zoeken

Doelgroep

Projectmanagers, webmasters, ontwikkelaars, ontwerpers, iedereen die betrokken is bij de ontwikkeling en promotie van een website.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Opleidingsprogramma

1 Herinnering over het web

- De technische context van SEO.
- Client/server-architectuur.
- On-site en on-page criteria.
- De rol van HTML.

Praktisch werk

Aanmaken en controleren van metatags, controle op HTML-conformiteit.

DEELNEMERS

Projectmanagers, webmasters, ontwikkelaars, ontwerpers, iedereen die betrokken is bij de ontwikkeling en promotie van een website.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

2 Zoekmachines

- Hoe zoekmachines werken.
- De kruip. Crawlbudget. Indexeren.
- Trefwoordonderzoek, tools voor trefwoordonderzoek, benchmarking.
- Positioneringsprincipes.
- Google-criteria, de belangrijkste algoritmen.

Praktisch werk

Zoekwoordonderzoek en positionering.

3 Zoekmachine optimalisatie audit

- Monitoring dashboard. Trefwoordcontrole.
- Google Adwords-tools: je zoekwoorden verfijnen.
- Google Search Console.
- Linkcontrole.
- Domein autoriteit: een maatstaf voor de populariteit van de site.
- Een actieplan opstellen. Budget. Een partner kiezen.

Praktisch werk

Een audit uitvoeren.

4 Technieken voor zoekmachineoptimalisatie

- Het sitemap.xml bestand, het robot.txt bestand.
- Metadata.
- URL herschrijven.
- SEO-tools: beperkingen, kosten.
- De ATS, de ADM.
- De semantische cocon, de silostructuur.
- Inhoud en netkoppeling.
- Gestructureerde gegevens, positie 0.

Praktisch werk

Implementatie van technieken. Inhoud herschrijven.

5 Website optimalisatie

- White hat vs. black hat.
- Technische optimalisatie: laadtijd, ergonomie, enz.
- Mobiele compatibiliteit.
- AMP.

Praktisch werk

Implementatie en analyse op bestaande locaties.

6 De populariteit van je site verhogen: kennismaking met Google Ads

- Listing in de App Store en Google Play stores.
- Overzicht van het Google Ads model en hoe het zich heeft ontwikkeld.
- Werkingsprincipes en reclamecampagnes (zonder een campagne te maken).
- Gebruik van gadgets, kaartaanbiedingen en Local Business.
- Inleiding tot Google AdSense voor geld verdienen.

Praktisch werk

Analyse en theoretische voorbereiding van een Google Ads-campagne.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

DiGiTT® certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het maken van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het maken van het certificeringsexamen. Dit bestaat uit een test die beschikbaar is in het Engels en Frans. Dit bestaat uit een test van 90 minuten die beschikbaar is in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert uw vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze training alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie. retourdelignechariots

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 15 juni, 28 sep., 3 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 15 juni, 28 sep., 3 dec.