

Opleiding : Je digitale marketingplan ontwerpen en beheren

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. PMD
Prijs : 1360 € V.B.

Het digitale marketingplan is een essentieel hulpmiddel geworden voor het bedrijfsmanagement. Met deze operationele training kun je best practices toepassen om een coherent en effectief digitaal marketingplan op te stellen, waarbij je rekening houdt met nieuwe trends en innovaties in de branche.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Uw digitale marketingplan opstellen en optimaliseren
- ✓ De verschillende digitale marketinghefbomen implementeren
- ✓ Acties integreren in lijn met de algemene strategie van het bedrijf
- ✓ Prestaties meten en interpreteren

Doelgroep

Marketing- en salesmanagers, productmanagers, operationele managers, communicatiemedewerkers, leidinggevenden.

Voorafgaande vereisten

Kennis van web- en marketingprincipes.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Een digitaal marketingplan opstellen. Case studies, het delen van best practices.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing- en salesmanagers, productmanagers, operationele managers, communicatiemedewerkers, leidinggevenden.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van web- en marketingprincipes.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De uitdagingen van digitale marketingstrategie begrijpen

- De stand van zaken en sleutelfiguren in Frankrijk en internationaal.
- De consument 3.0: ATAWAD, SOLOMO, ROPO...
- Van FMOT naar ZMOT en cross-channel.
- Inbound marketing.
- De nieuwste trends: connected commerce, Web to Store...
- De Blauwe Oceaan, of het creëren van nieuwe strategische ruimtes.
- Big Data en e-CRM.

Groepsdiscussie

Brainstormen en uitwisselingen tussen stagiairs over de mogelijkheden van digitale technologie binnen hun respectieve bedrijven.

2 Een winnende en effectieve digitale strategie ontwikkelen

- Positionering van het bedrijf: SWOT, PESTEL, enz.
- Hoe benchmark je?
- SMART-doelstellingen bepalen.
- Zoekmachineoptimalisatietechnieken, de sleutel tot de digitale zichtbaarheid van een bedrijf.
- Paid, Owned en Earned Media (POEM), de principes van acquisitie.
- Hefbomen: branding, prestaties.

Rollenspel

Op basis van een praktijkcase bepalen de cursisten een digitale marketingstrategie met behulp van de methodologieën en kennis die ze tijdens de eerste dag hebben opgedaan.

3 De voordelen van Web 2.0 en 3.0 voor bedrijven begrijpen

- Overzicht en kerncijfers.
- Gebruik van verschillende sociale netwerken.
- De bijdrage van mobiel aan bedrijfsstrategie: de 5P's van mobiel.
- Geomarketing, Streetmarketing, Showrooming, Geofencing.
- Nieuwe virale strategieën en influencer marketing.
- Contentmarketing.
- Innovatieve technologieën voor digitale marketing.

Casestudy

Uw e-reputatie onder controle krijgen met demonstraties van specifieke tools. Casestudies: voorbeelden van e-reputatiebeheer.

4 Je digitale campagne plannen en budgetteren

- Implementatie van een campagneschema.
- De hulpmiddelen die we tot onze beschikking hebben: Ganttter...
- Prestatiemeting: volgen.
- Welke prestatie-indicatoren en waarom?
- Resultaten analyseren en beheren. Overzicht van tools: Google Analytics, Omniture, etc.
- Organisatie van rapportage.
- Definitie van een actieplan.

Oefening

Een dashboard bouwen. Voorbeeld van een cross-channel dashboard.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

DiGiTT® certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het maken van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het maken van het certificeringsexamen. Dit bestaat uit een test die beschikbaar is in het Engels en Frans. Dit bestaat uit een test van 90 minuten die beschikbaar is in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert uw vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze training alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie. retourdelignechariots

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 15 juni, 10 sep.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 15 juni, 10 sep.