

Opleiding : Maak van uw evenementen een succes

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. RME

Prijs : 1310 € V.B.



4,1 / 5

Communicatie over evenementen is een essentiële strategische hefboom die rigoureus moet worden uitgevoerd om nuttige spin-offs voor het bedrijf te genereren. Deze cursus biedt je een methode om elke fase te beheersen, van het ontwerp tot de uitvoering van je evenementen.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De verschillende fasen van een evenement beheersen: ontwerp, organisatie, nasleep
- ✓ De uitdagingen van digitale technologie en eco-verantwoordelijkheid integreren
- ✓ De zichtbaarheid van je evenement optimaliseren
- ✓ De resultaten van je evenement voor het bedrijf meten

Doelgroep

Communicatiemanagers, medewerkers marketingafdeling, communicatieassistenten.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Casestudy

Reflectie op basis van echte gevallen, casestudies om de principes en methoden van het organiseren van evenementen te leren.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Communicatiemanagers, medewerkers marketingafdeling, communicatieassistenten.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Définir sa stratégie de communication événementielle

- Identificeer je doelstellingen.
- Kwalificeer je doelen.
- Evenementen integreren in een algemene communicatiestrategie.

Praktisch werk

Een wereldwijde communicatiestrategie bedenken, inclusief evenementen.

2 Het creatieve concept voor je evenement vinden

- Identificeer de boodschappen die moeten worden overgebracht.
- Kies de juiste indeling: klassikaal, hybride, digitaal.
- Brainstorm en plan je evenement.

Praktisch werk

Creëer een origineel concept op basis van een briefing.

3 Uw evenement beheren

- Coördinatie van het project en de teams.
- De tools onder de knie krijgen: retroplanning, budget, bestuurder, checklist.
- De principes van ecodesign integreren.
- Werken met externe dienstverleners.

Praktisch werk

Het opstellen van een back-plan en een bestuurder.

4 Het evenement promoten

- Organiseer de communicatie rond je evenement.
- Zoek sponsors/partners.
- Informeer de media en promoot het evenement op sociale netwerken.

Praktisch werk

Een promotieplan opstellen voor een specifiek evenement.

5 Uw evenement evalueren

- Prestatie-indicatoren en evaluatiemethoden definiëren.
- Feedback analyseren.
- Meet de milieu-impact van je evenement.
- Stel een actieplan op voor na het evenement.

Praktisch werk

Maak een evaluatievragenlijst voor deelnemers en stel een actieplan op.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 28 mei, 15 okt., 10 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 28 mei, 15 okt., 10 dec.