

Opleiding : Effectief werven met sociale netwerken

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. SOI

Prijs : 1360 € V.B.



4,9 / 5

BEST

Sociale netwerken zijn relevante rekruteringsstools, op voorwaarde dat u zich bewust bent van hun kenmerken en voordelen. Deze cursus laat u zien hoe u uw netwerken kunt kiezen, uw aantrekkelijkheid kunt vergroten en uw effectiviteit kunt optimaliseren met behulp van AI.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Inzicht in de kenmerken van sociale netwerken voor werving
- ✓ Uw wervingsstrategie op sociale netwerken bepalen
- ✓ Maak jezelf zichtbaar en aantrekkelijk voor kandidaten op sociale netwerken
- ✓ AI gebruiken om de efficiëntie te verhogen en de inhoud te verbeteren
- ✓ Sourcing op sociale netwerken optimaliseren
- ✓ Beheer beoordelingen en opmerkingen op beoordelingsites

Doelgroep

HR-managers, wervingsmanagers, communicatiedirecteuren, marketeers, HR- en wervingsbureaus.

Voorafgaande vereisten

Kennis van surfen op internet en webcommunicatietools.

Praktische modaliteiten

Oefening

Discussies, gebruik van tools (LinkedIn, X, enz.), ontwikkeling van een sourcingstrategie, individuele of subgroepoefeningen.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

HR-managers, wervingsmanagers, communicatiedirecteuren, marketeers, HR- en wervingsbureaus.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van surfen op internet en webcommunicatietools.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Het gebruik en de uitdagingen van sociale netwerken bij werving

- Veranderende communicatiemethoden.
- Inzicht in nieuw gedrag van kandidaten en de impact van e-reputatie
- Anticiperen op de risico's van persoonlijk gebruik van sociale netwerken door werknemers
- De rol van een handvest van goed gedrag op sociale netwerken begrijpen
- Een update over sociale netwerken: cijfers, gebruik, gebruikers, trends, formaten
- Sociale netwerken gebruiken voor werving: LinkedIn, Facebook, TikTok, X...

Praktisch werk

Inventarisatie en analyse van de e-reputatie van uw bedrijf als werkgever. Bronnen en hun impact identificeren. De te nemen voorzorgsmaatregelen bespreken.

2 Uw sociale-mediastrategie voor werving bepalen

- Bepaal je wervingsstrategie op sociale netwerken (doel, verwachtingen, inhoud, netwerken, enz.)
- Het werkgeversmerk gebruiken in uw wervingsstrategie
- Ontwikkel je aantrekkelijkheid en verbeter je zichtbaarheid met weboplossingen: carrièrepagina, beoordelingssite, e-mailhandtekening, Smart Link, enz.
- Medewerkers betrekken bij een ambassadeursprogramma

Praktisch werk

Gebruik een matrix om de hoofdlijnen van je strategie voor het gebruik van sociale netwerken en de positionering van je wervingsstrategie te bepalen: doelgroep, redactionele lijn, geschikte sociale netwerken, organisatie.

3 Kandidaten zoeken en benaderen op sociale netwerken

- Profielen op LinkedIn targeten
- Optimaliseer je LinkedIn sourcing met Google
- Groepen richten op Facebook
- De zichtbaarheid van je LinkedIn profiel optimaliseren om er een effectief rekruteringsmiddel van te maken

Praktisch werk

Complexe zoekopdrachten maken voor sourcing op LinkedIn en Google. Je zoekopdrachten opslaan met gratis profielen. Zoeken naar relevante Facebookgroepen om je aanbiedingen te verspreiden. De presentatie van je LinkedIn profiel optimaliseren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Verhoog de aantrekkingskracht van uw berichten en

wervingsadvertenties op sociale netwerken

- Ken de essentiële voorzorgsmaatregelen: auteursrecht, beeldrechten, enz.
- De belangrijkste principes van algoritmen begrijpen om je zichtbaarheid te vergroten
- Een redactiestatuut opstellen dat is afgestemd op de doelstellingen van elk netwerk
- Verhoog je zichtbaarheid met SEO en hashtags
- Goede schrijfprijktijken toepassen op sociale netwerken
- Verhoog je aantrekkingskracht met fotomarketing

Praktisch werk

Oefen in het schrijven van geoptimaliseerde posts met behulp van beproefde methodologieën. Ontdek de functies van Canva voor het maken van visuals die zijn aangepast aan sociale netwerkformaten.

5 Uw online aanwezigheid verbeteren en beveiligen: een grote uitdaging

voor uw employer brand

- Goede moderatiepraktijken toepassen
- Uw employer brand promoten via interactie op netwerken
- Pas uw reacties aan op verschillende situaties: vragen, opmerkingen, kritiek op sociale netwerken en beoordelingssites zoals Glassdoor of Indeed, enz.

Praktisch werk

Identificatie van terugkerende vragen en voorgestelde antwoorden. Op basis van bestaande commentaren (vragen, opmerkingen, kritiek), het opstellen van passende antwoorden en groepsdiscussie.

6 AI gebruiken om elke fase van uw werving op de netwerken te

optimaliseren

- De risico's en vooroordelen die inherent zijn aan AI beheren
- Word een "prompt artiest"
- Je redactionele lijn verbeteren
- Visuals op maat maken
- De basis leggen voor een redactionele kalender voor meer efficiëntie
- AI gebruiken voor gevarieerde, impactvolle copywriting
- Het beheer van moderatie op de netwerken optimaliseren en de snelheid verbeteren

Praktisch werk

Een redactionele lijn optimaliseren en een redactionele kalender maken met behulp van AI. Krachtige posts schrijven voor sociale netwerken (employer-branded content, vacatures) met behulp van geassisteerde schrijftechnieken. Testen en gebruiken van innovatieve oplossingen voor het maken en optimaliseren van visuals, carrousels en video's. Effectief reageren op kandidaten en abonnees met behulp van automatiseringstools.

Data en plaats