

Opleiding : Uw communicatie via sociale netwerken optimaliseren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. SOP

Prijs : 1370 € V.B.

★★★★☆ 4,8 / 5

Sociale netwerken zijn essentiële communicatiekanalen in elke digitale communicatiestrategie. Elk netwerk heeft zijn eigen codes en gebruiksmogelijkheden en wordt gestuurd door een algoritme. In deze cursus leer je hoe je de belangrijkste sociale netwerken kunt gebruiken om je professionele communicatie te optimaliseren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Analyseer je online aanwezigheid en imago
- ✓ Maak een X-account aan en zoek mensen om te volgen
- ✓ Gebruik de netwerken Facebook, X, Instagram en LinkedIn
- ✓ Communiceren op netwerken volgens codes en praktijken

Doelgroep

Iedereen die zijn professionele communicatie via netwerken wil verbeteren.

Voorafgaande vereisten

Geen.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Deze training is gebaseerd op het bestuderen of creëren van leerlingprofielen en hun verschillende interacties.

Leer methodes

Actief lesgeven.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die zijn professionele communicatie via netwerken wil verbeteren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Online aanwezigheid en e-reputatie

- Internetgebruikers hebben het overgenomen.
- Google schrijft de regels van het spel.
- E-reputatie: definitie en problemen.
- De e-reputatie audit.
- Tools voor sociaal luisteren.

Praktisch werk

Wat is de e-reputatie van je merk? Hoe kunt u deze beïnvloeden?

2 Promoot je bedrijf en/of je persoonlijke merk

- Communicatiestrategie.
- Persona's.
- Inhoudelijke strategie.
- De kracht van verhalen vertellen.
- Specifieke inhoud schrijven voor elk netwerk.

Praktisch werk

Creëer een marketingpersona om de contentverwachtingen van je doelgroep beter te begrijpen.

3 Identificatie van netwerktypes

- Het panorama van sociale netwerken.
- Gebruikersprofielen.
- Gebruik van de belangrijkste platforms.

Praktisch werk

Kruisanalyse van de communicatiestrategie van elke deelnemer op sociale netwerken. Wat zijn de best practices? Wat zijn de gebieden die voor verbetering vatbaar zijn?

4 Facebook

- Algemene presentatie.
- Een hulpmiddel voor professionals en het grote publiek.
- De verschillen tussen profielen en pagina's.
- Een bedrijfspagina configureren.
- Inhoud publiceren.

Praktisch werk

Registreer je, verbeter je bedrijfspagina, zoek contactpersonen, pagina's en interessegroepen, deel inhoud.

5 LinkedIn

- Algemene presentatie.
- Prospectietool en showcase voor werkgeversmerk.
- Het persoonlijke profiel in de juiste vorm.
- Het belang van het netwerk.
- De bedrijfspagina.
- Inhoud publiceren.

Praktisch werk

Registreer je, verbeter je persoonlijke profiel en bedrijfspagina, zoek naar contacten, pagina's en interessegroepen, deel inhoud.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

6 Instagram

- Algemene presentatie.
- Het koninkrijk van de inhoud van snacks.
- Het geoptimaliseerde profiel.
- Inhoud publiceren.

Praktisch werk

Meld je aan, verbeter je accountbeheer, zoek contactpersonen en deel inhoud.

7 Communicatiegemeenschappen en regels, codes en gewoonten

- Een community leiden, beheren en modereren.
- Ga het gesprek aan en reageer.
- De gereedschapskist om je communicatie te organiseren.

Praktisch werk

Praktische hulpmiddelen onder de knie krijgen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 4 juni, 15 okt.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 29 juni, 15 okt.