

Opleiding : Talent aantrekken en behouden dankzij HR-storytelling

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. STL

Prijs : 760 € V.B.

NEW

HR-storytelling is een essentieel onderdeel van HR-communicatie: het geeft een menselijk gezicht aan de organisatie en creëert betekenis, zowel intern als extern. Deze verteltechniek is gebaseerd op authenticiteit om kandidaten en medewerkers duurzaam te binden. Dankzij HR-storytelling kunt u verder gaan dan gestandaardiseerde functieomschrijvingen om aantrekkelijk te zijn, u te onderscheiden bij kandidaten en intern een band te creëren rond inspirerende verhalen. In deze training leert u HR-verhalen op te bouwen die de aandacht trekken en een blijvende indruk achterlaten, zodat u uw verschillende HR-doelstellingen kunt bereiken.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De basisprincipes van storytelling onder de knie krijgen om boeiende en gedenkwaardige HR-verhalen te creëren
- ✓ De redactionele identiteit vaststellen en vervolgens aanpassen aan de HR-persona's (doelgroepen) en de distributiekkanalen
- ✓ De echte verhalen binnen de organisatie in kaart brengen en verzamelen om er HR-storytelling van te maken
- ✓ Gebruik generatieve AI-tools om het beste van mens en AI te combineren en tegelijkertijd authentiek te blijven

Doelgroep

Medewerkers of managers op het gebied van employer branding, wervingsmanagers, HR-managers, medewerkers of managers op het gebied van interne communicatie, operationele managers met ervaring op het gebied van werving.

Voorafgaande vereisten

Geen

DEELNEMERS

Medewerkers of managers op het gebied van employer branding, wervingsmanagers, HR-managers, medewerkers of managers op het gebied van interne communicatie, operationele managers met ervaring op het gebied van werving.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Actieve didactiek. Praktijkoefeningen. Uitwisseling van ervaringen en feedback, toepassing door middel van oefeningen en casestudies.

Opleidingsprogramma

1 De verteltechnieken onder de knie krijgen om HR-verhalen te creëren

- Inzicht krijgen in de kracht van storytelling (inzichten uit de neurowetenschappen) en succesvolle verhalen herkennen.
- Aantrekkelijkheid, authenticiteit en onderscheidend vermogen met elkaar in evenwicht brengen voor een geloofwaardig en effectief werkgeversmerk.
- Het raamwerk voor storytelling en de mechanismen van HR-storytelling in kaart brengen.
- Rekening houden met de mogelijkheden voor HR-storytelling, zowel intern als extern (formaten en distributiekkanalen).

Oefening

Kansen voor storytelling in verband met de vier pijlers van het werkgeversmerk in kaart brengen.

2 De basis leggen voor je HR-storytelling

- De belangrijkste categorieën van HR-persona's kennen.
- De verschillen tussen generaties onderkennen.
- De eigen HR-huisstijl vaststellen om deze toe te passen in de interne en externe communicatie.

Oefening

In subgroepen een persona opstellen en de HR-redactionele identiteit van de organisatie vaststellen.

3 Een authentieke en onderscheidende HR-verhaallijn opbouwen

- Verzamel de "echte verhalen" binnen de organisatie (successen, leerzame mislukkingen, rituelen).
- Deze omzetten in HR-storytelling om het gevoel van verbondenheid te versterken.
- Een pakkende inleiding bedenken om de aandacht vanaf de eerste seconden te trekken ("de hook").
- Inspelen op zowel rationele als emotionele factoren.
- KPI's integreren om de effectiviteit van HR-storytelling te meten.

Oefening

In subgroepen: HR-storytelling integreren in een vacature, een functieomschrijving of een interne nieuwsbrief.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Gebruikmaken van generatieve AI om het storytelling-proces op HR-gebied te ondersteunen en te vergemakkelijken

- De beste praktijken voor een effectieve prompt leren kennen en deze toepassen op HR-storytelling.
- Het potentieel van generatieve AI-tools in kaart brengen om verhalen te structureren en te variëren in toon en formaat (ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Canva...).
- De aandachtspunten in kaart brengen die verband houden met het gebruik van generatieve AI-tools.
- Leren hoe je het beste van de mens en AI kunt combineren voor HR-storytelling.

Oefening

Herziening en verbetering van een institutioneel project met behulp van AI.
Collectieve bijdragen.

Dit programma is een origineel concept, ontwikkeld door de pedagogische teams van ORSYS Formation. Elke reproductie, weergave, aanpassing of exploitatie, geheel of gedeeltelijk, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ORSYS, is ten strengste verboden. ORSYS behoudt zich het recht voor om alle nodige maatregelen te nemen ter bescherming van haar intellectuele-eigendomsrechten.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 18 dec.

2027 : 19 feb., 26 mei, 6 sep., 29 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 17 dec.

2027 : 19 feb., 26 mei, 6 sep., 29 nov.