

Opleiding : Je strategie implementeren op TikTok

Van theorie naar praktijk: de sleutels tot een effectieve TikTok-strategie

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. TIK

Prijs : 1310 € V.B.

Deze cursus stelt je in staat om het volledige potentieel van TikTok te benutten als onderdeel van je bedrijfsstrategie. Je leert hoe je de codes en mogelijkheden van het platform kunt ontcijferen, hoe je een redactionele strategie kunt bepalen die in overeenstemming is met je doelstellingen, en hoe je boeiende en aantrekkelijke videocontent kunt creëren. Het zal je ook in staat stellen een actieve community te ontwikkelen en je zichtbaarheid te optimaliseren, en je prestaties te analyseren om je aanpak te verfijnen en voortdurend te verbeteren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De specifieke kenmerken van TikTok en de kansen voor bedrijven begrijpen
- ✓ Een TikTok-strategie bepalen in lijn met de doelstellingen van het bedrijf
- ✓ Boeiende en unieke videocontent maken
- ✓ Ontwikkel een community op TikTok en vergroot je zichtbaarheid
- ✓ De prestaties van je acties op TikTok meten en optimaliseren

Doelgroep

Marketing- en communicatiemanagers, communitymanagers, contentmakers, relatiebeheerders en iedereen die de aanwezigheid van zijn bedrijf op TikTok wil ontwikkelen.

Voorafgaande vereisten

Algemene kennis van sociale netwerken.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, praktische oefeningen, discussie en feedback.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing- en communicatiemanagers, communitymanagers, contentmakers, relatiebeheerders en iedereen die de aanwezigheid van zijn bedrijf op TikTok wil ontwikkelen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Algemene kennis van sociale netwerken.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Kennismaking met TikTok

- Inleiding tot TikTok: geschiedenis en ontwikkeling van het platform
- Het algoritme van TikTok: hoe het werkt en hoe je de zichtbaarheid van je video's kunt maximaliseren
- TikTok-functies: ontdek de belangrijkste functies (duetten, filters, effecten, enz.)
- Trends op TikTok: identificeer en volg actuele trends om relevant te blijven

Praktisch werk

Analyse van populaire video's om te begrijpen waarom ze viraal gaan en identificatie van huidige trends.

2 Je TikTok-strategie bepalen

- Doelstellingen identificeren: merkbekendheid, betrokkenheid, leadgeneratie, verkoop van producten/services
- De doelgroep bepalen: demografische en gedragsanalyse
- Ontwikkel boeiende en unieke inhoud: storytelling, uitdagingen, tutorials, enz.
- Een redactionele lijn uitzetten: consistentie en regelmaat in publicaties
- Moedig UGC aan: moedig de community aan om User Generated Content (UGC) te genereren voor het merk of bedrijf.

Praktisch werk

Het opstellen van een contentplan voor de komende maand op basis van de gedefinieerde doelstellingen en het creëren van persona's om de doelgroep beter te begrijpen.

3 Maak een redactionele kalender

- Het belang van planning: de voordelen van een redactionele kalender
- Maak een redactionele kalender: plan publicaties van tevoren
- Management tools en technieken: gebruik van tools zoals Trello, Notion, Monday, Asana of geïntegreerde kalenders

Praktisch werk

Creatie van een gepersonaliseerde redactionele kalender en contentplanning voor de komende weken.

4 Beheers de basisprincipes van video-opnamen en -bewerking

- Filmtechnieken: gebruik van licht, kadrering, geluidsopname, enz.
- Bewerkingsgereedschappen: software en toepassingen voor het bewerken van video's (InShot, Capcut, enz.)
- Tips voor succesvolle video's: advies om je publiek vanaf de eerste seconden te boeien

Praktisch werk

Maak en bewerk een TikTok-video in een groep en gebruik de bewerkingstools om aantrekkelijke effecten te creëren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Je TikTok-gemeenschap beheren

- Een invloedrijke community creëren: strategieën om een trouw publiek aan te trekken en te binden
- Interactie met de community: reageren op opmerkingen, deelnemen aan uitdagingen
- TikTok-advertenties: de soorten advertenties die beschikbaar zijn en hoe je ze effectief kunt gebruiken

Praktisch werk

Strategieën ontwikkelen om een invloedrijke community te creëren en een TikTok Ads-campagne te lanceren

6 Prestaties meten en optimaliseren

- KPI's om bij te houden: weergaven, betrokkenheid, conversiepercentage, enz.
- Analysetools: gebruik van TikTok-statistieken en tools van derden om prestaties te meten
- Strategieën optimaliseren: inhoud en campagnes aanpassen op basis van de behaalde resultaten

Praktisch werk

Analyse van de prestaties van gepubliceerde video's en aanpassing van de strategie op basis van de verzamelde gegevens

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 1 juni, 8 okt., 10 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 18 mei, 1 okt., 17 dec.