

Opleiding : Generatie Z beheren en behouden

Investeren in de volgende generatie

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. TIZ

Prijs : 1360 € V.B.



4,3 / 5

In een snel veranderende professionele omgeving wordt het managen van Generatie Z een strategische uitdaging. Deze opleiding helpt u om hun verwachtingen te begrijpen, uw managementpraktijken aan te passen en authentieke communicatie tot stand te brengen. U leert hoe u hun betrokkenheid versterkt, hen succesvol integreert en een duurzame intergenerationele samenwerking ontwikkelt binnen uw teams.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Begrijpen hoe generatie Z werkt op het werk
- ✓ Authentiek communiceren en een duurzame vertrouwensrelatie opbouwen
- ✓ Generatie Z succesvol integreren en behouden
- ✓ Samenwerking tussen generaties binnen teams aanmoedigen
- ✓ Je managementstijl aanpassen om betrokkenheid en prestaties te stimuleren

Doelgroep

Lijnmanagers, senior leidinggevenden, projectmanagers, HR-managers.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Workshops, focusgroepen, rollenspel, casestudies, analyse van praktijken en feedback.

Leer methodes

Een participatieve aanpak waarbij theoretische bijdragen worden afgewisseld met praktische oefeningen.

DEELNEMERS

Lijnmanagers, senior leidinggevenden, projectmanagers, HR-managers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 Generatie Z decoderen

- Het gedrag en de manier van werken van generatie Z analyseren
- Hun waarden, verwachtingen en relatie tot werk identificeren
- Hun relatiepatronen en hun relatie met hiërarchie begrijpen
- Vooringenomen ideeën deconstrueren voor een objectieve en constructieve benadering

Groepsdiscussie

Discussies over de kenmerken van generatie Z

2 Succesvolle integratie

- Vanaf het begin betekenis geven: de bedrijfscultuur, codes en waarden delen
- Opdrachten en wederzijdse verwachtingen verduidelijken
- Ondersteuning van een geleidelijk, gepersonaliseerd integratieproces dat onafhankelijkheid en vertrouwen bevordert
- Mentorschap en sponsoring aanmoedigen om betrokkenheid en het gevoel erbij te horen te versterken

Casestudy

De integratie van een jonge werknemer analyseren en de hefbomen identificeren die betrokkenheid op lange termijn stimuleren

3 Je managementstijl aanpassen

- Management aanpassen aan verschillende profielen en situaties
- Empowerment en medebeslissing aanmoedigen
- Regelmatige, constructieve discussies voeren om vooruitgang en autonomie te ondersteunen
- Een cultuur van positieve feedback en voortdurende dialoog creëren

Rollenspel

Identificeer op basis van ervaringen uit het echte leven de hefbomen voor empowerment van het management en test managementbenaderingen die zijn aangepast aan de Z-generatie.

4 Effectief en authentiek communiceren

- Een duurzame vertrouwensband creëren op basis van een open en zorgzame houding
- Uw communicatie aanpassen aan de codes en verwachtingen van generatie Z
- Voorkomen en verminderen van spanningen door het herstellen van een constructieve en vreedzame dialoog en het terugbrengen van trolleys naar het begin van de rij

Rollenspel

Verschillende communicatiestijlen in de praktijk brengen wanneer je geconfronteerd wordt met situaties van onenigheid of misverstanden met een junior personeelslid. Debriefing in groep.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Loyaliteit opbouwen bij de Z-generatie en betrokkenheid op lange

termijn verankeren

- De tekenen van afhaken herkennen en de onderliggende oorzaken begrijpen
- Identificeer de drijfveren van loyaliteit: betekenis, behoeften, erkenning, ontwikkeling, evenwicht, enz.
- Creëer stimulerende loopbaantrajecten om de ontwikkeling van vaardigheden aan te moedigen
- Individuele aspiraties afstemmen op de collectieve doelstellingen van het bedrijf en onze chariot
- Een managementcultuur creëren die gebaseerd is op vertrouwen, waardering en autonomie

Praktisch werk

Op basis van een gegeven scenario: verschillende situaties analyseren om loyaliteitshefbomen voor te stellen die aangepast zijn aan de context

6 Samenwerking tussen generaties binnen het team aanmoedigen

- Het complementaire karakter van loopbaantrajecten en ervaring versterken als hefboom voor collectieve prestaties
- Versterking van de cohesie door de ontwikkeling van wederzijds begrip en dagelijkse samenwerking
- Zorg voor teamrituelen die wederzijdse ondersteuning, het delen van ervaringen en het overdragen van kennis stimuleren.

Oefening

Opstellen van een handvest voor intergenerationele teams met daarin de regels voor werking, communicatie en samenwerking

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 25 juni, 24 sep., 14 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 25 juni, 24 sep., 14 dec.