

Opleiding : Effectieve concurrentie-informatie implementeren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. VCU

Prijs : 1360 € V.B.



4,4 / 5

Concurrentie-informatie is een hulpmiddel om te anticiperen op de toekomst, om je te helpen beslissingen te nemen en actie te ondernemen. Om het te optimaliseren, moet je weten welke methoden je moet gebruiken, welke processen je moet inzetten en hoe je de belangrijkste beschikbare hulpmiddelen kunt benutten.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De verschillende soorten monitoring identificeren
- ✓ Een onderzoeksplan opstellen
- ✓ Gebruik veld- en documentaire hulpmiddelen om informatie te verzamelen
- ✓ Tools voor monitoring en analyse implementeren
- ✓ Informatie gebruiken om uw concurrentiepositie te optimaliseren

Doelgroep

Marketing managers, product managers, marketing research managers, market intelligence managers, sales managers.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken, praktische oefeningen en casestudies.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing managers, product managers, marketing research managers, market intelligence managers, sales managers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Definieer het toepassingsgebied en de types monitoring

- Definieer de begrippen monitoring en economische inlichtingen
- Evalueer de voordelen, nadelen en beperkingen van monitoring
- Onderscheid types en strategieën: concurrentieel, regulatorisch, trendmonitoring, actieve en passieve monitoring
- Bepaal de relevante concurrenten

Oefening

Typologie van concurrenten definiëren en operationeel toepassen binnen een sector

2 Bouw een onderzoeksplan voor concurrentiële monitoring

- Bepaal monitoringthema's: prijzen, catalogi, vestigingen, enz.
- Analyseer actoren met het model van de vijf krachten van Porter
- Selecteer interne en externe informatiebronnen
- Identificeer sleutelactoren en informatieverzamelingsinstrumenten, inclusief twee AI-gebaseerde tools
- Bepaal rapportagevormen en communicatiemethoden

Oefening

Een onderzoeksplan ontwerpen op basis van een casestudy.

3 Gebruik veldinstrumenten voor concurrentiële monitoring

- Analyseer producten van concurrenten via aankoop en vergelijkende studie
- Voer concurrentietesten uit
- Volg octrooiaanvragen op
- Monitor nieuwsbrieven van concurrenten
- Verzamel informatie via interviews met klanten en leveranciers
- Implementeer mystery shopping-systemen

Oefening

Ontwerp een interviewgids in het kader van monitoring

4 Implementeer documentaire monitoring en webbewaking

- Stel een bronnenreferentiekader op: websites, blogs, fora
- Gebruik zoekmachines en AI-tools zoals ChatGPT, Gemini, Copilot en Perplexity
- Structureer en formuleer doelgerichte prompts
- Gebruik knipseldiensten
- Abonneer u op relevante bronnen: pers, nieuwsbrieven, RSS-feeds
- Gebruik website-scrapingtools
- Monitor webpagina's via bladwijzers en alerts
- Analyseer inhoud met samenvattings- en textminingtools, inclusief AI
- Breng verzamelde informatie in kaart
- Gebruik gespecialiseerde monitoringsoftware met AI, machine learning en voorspellende analyse

Oefening

Ontwerp een monitoringprompt (globale markt, specifieke concurrent, e-reputatie, enz.)

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Valoriseer en analyseer informatie

- Classificeer informatie in sterke en zwakke signalen
- Formaliseer observatienota's
- Voer SWOT-analyses per concurrent uit, inclusief AI-ondersteuning
- Stel concurrentiële positioneringsmaps op
- Analyseer strategische groepen
- Ontwikkel vergelijkende tabellen en bepaal evaluatiecriteria, inclusief AI

Oefening

Bepaal structurele dimensies van een positioneringsmap en positioneer concurrenten via AI-prompt

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 15 juni, 28 sep., 14 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 15 juni, 28 sep., 14 dec.