

Opleiding : Webmarketing, geavanceerd

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. WMA

Prijs : 1360 € V.B.

Webmarketing wordt voortdurend verrijkt door de bijdrage van nieuwe digitale technologieën aan reeds gevestigde marketingtechnieken. Deze praktische training helpt je de meest recente ontwikkelingen op dit gebied te begrijpen en je digitale marketingstrategie te optimaliseren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De nieuwe hefboomen voor het creëren van verkeer beheersen
- ✓ Profiteren van nieuwe digitale marketingtechnieken
- ✓ Anticiperen op waarschijnlijke ontwikkelingen in webmarketing

Doelgroep

Directeuren en managers marketing of e-commerce, verkoopmanagers, communicatiemanagers en -medewerkers, productmanagers.

Voorafgaande vereisten

Kennis van de grondbeginselen van digitale marketing.

Opleidingsprogramma

1 Gebruik nieuwe hefboomen om verkeer te genereren

- SEO (Search Engine Optimization): fundamentele principes, best practices en geavanceerde technieken.
- SEA: optimaliseren van het gebruik van gesponsorde links en Google Adwords.
- Facebook-advertenties: gerichte, kosteneffectieve campagnes opzetten.
- Gebruik maken van affiliatie, een kans voor e-merchants.
- Investeren in marktplaatsen: voorbeelden en best practices.
- Optimaliseer je mailings en stel effectieve call-to-actions in.
- Zoek en identificeer bloggers en beïnvloeders.

Praktisch werk

Je website optimaliseren voor SEO, een effectieve Facebook Ads-campagne voeren en mailing.

DEELNEMERS

Directeuren en managers marketing of e-commerce, verkoopmanagers, communicatiemanagers en -medewerkers, productmanagers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van de grondbeginselen van digitale marketing.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

2 Klanten werven en behouden

- Verbeter de kennis van klanten met e-CRM en Social CRM.
- Gebruik voorspellende marketing en marketingautomatisering.
- Promoot je aanbod met tribale marketing en waardecreatie.
- De uitdagingen van contentbeheer begrijpen.
- Optimaliseer je webteksten en introduceer storytelling.
- Gebruik video's en meet hun impact op de prestaties van e-commerce.

Casestudy

Voorbeelden van succesvolle webmarketingstrategieën: Amazon, Zappos, Tom's Shoes, Old Spice...

3 Je mobiele marketingstrategie optimaliseren

- M-commerce: stand van zaken en kerncijfers.
- Inzicht in de uitdagingen van Apps en Responsive Design.
- Ontdek de nieuwe mogelijkheden van SMSing.
- Neem geofencing en geolocatie op in je gereedschapskist.
- Ontdek de toepassingen van het IoT (Internet of Things).

Demonstratie

Demonstraties van nuttige toepassingen met hoge prestaties.

4 Anticiperen op ontwikkelingen in e-commerce

- Maak jezelf vertrouwd met de nieuwe betalingssystemen.
- Integreer [[bots]] in je klantrelatiesysteem.
- Verbeelding van de winkels van de toekomst: de e-shop in...
- Ontdek de voordelen van nieuwe zintuiglijke ervaringen: virtuele realiteit, augmented reality, enz.
- Inzicht in de vooruitzichten van AI (kunstmatige intelligentie) voor e-commerce.

Casestudy

Voorbeelden van best practices: Decathlon, Amazon Go...

Opties

: 190€ HT

DiGiTT® certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het maken van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het maken van het certificeringsexamen. Dit bestaat uit een test die beschikbaar is in het Engels en Frans. Dit bestaat uit een test van 90 minuten die beschikbaar is in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert uw vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze training alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie. retourdelignechariots

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.