

Opleiding : Media-investeringen in digitale media optimaliseren

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Praktijkcursus - 2d - 14u - Ref. WZM
Prijs : 1360 € V.B.

Les parts de marché de la publicité digitale dépassent désormais celles de la télévision, de la presse et de la radio réunis. À l'heure de cette révolution inéluctable, cette formation vous permettra de repenser et d'optimiser votre stratégie et vos campagnes publicitaires sur le Web et les médias sociaux.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Een effectieve digitale reclamestrategie ontwikkelen
- ✓ Advertentiecampagnes starten met Google Ads en Facebook Ads
- ✓ Uw digitale reclamecampagnes beheren

Doelgroep

Marketing- en salesmanagers, productmanagers, managers, communicatiemedewerkers, bedrijfsdirecteuren.

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van webmarketing en sociale media.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input en praktische oefeningen. Casestudies en feedback.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing- en salesmanagers, productmanagers, managers, communicatiemedewerkers, bedrijfsdirecteuren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van webmarketing en sociale media.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Digitaal, een nieuwe deal in uw mediastrategieën

- Ken de belangrijkste cijfers voor digitale reclame.
- Ontdek de belangrijkste trends en vooruitzichten voor adverteren op het web en sociale media.
- De hefboomen waar je op moet letten en de bijbehorende terminologie.
- Analyseer en begrijp hoe u uw online en offline mediamix kunt reorganiseren.

Praktisch werk

Analyse van gegevens van het SRI 2019 e-ad Observatory. Casestudy van aanvullende offline en online campagnes.

2 Een effectieve digitale mediastrategie ontwikkelen

- Ontwikkel een geïntegreerde visie: boodschap + targetting + timing.
- Herwaardering van advertentietargetting in het tijdperk van gegevens, precisie marketing en voorspellende marketing.
- De verschillende soorten objectieven begrijpen.
- Herzie en ontwikkel de inhoud.
- Denk in termen van klant- en mediareizen.
- Arbitreer effectief tussen eenmalige toezpraken en [..."rode draad"...] strategieën.

Casestudy

Ontwikkeling van een online mediastrategie: indiening van een briefing, collectieve reflectie over de juiste media-aanbeveling, analyse van de respons en feedback.

3 De instellingen voor Google en Facebook begrijpen

- Inleiding tot de interfaces van Google Ads en Facebook Ads.
- Presentatie van de verschillende soorten campagnes (doelstellingen, targetting, formaten, enz.).
- Start een effectieve advertentiecampaagne op Google en Facebook.
- Creëer een gepersonaliseerd publiek.

Praktisch werk

Een advertentiecampaagne op Facebook voorbereiden en lanceren.

4 Uw digitale reclamecampagnes beheren en optimaliseren

- Gebruik de mogelijkheden van AB-tests.
- Stem je KPI's af op de verschillende platforms.
- De juiste rapporten produceren om aan uw doelstellingen te voldoen.
- Gebruik interne en externe benchmarks om de prestaties te controleren.

Casestudy

Onderzoeken, analyses en vergelijkingen van verschillende digitale reclamecampagnerapporten.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.