

# Chaîne tutorielle L'intelligence artificielle au service des commerciaux

By Mandarinine Academy

Formation pratique - 0j - 04h23 - Réf. 8VM

Prix : 95 € H.T.

NEW

Personnalisation à grande échelle, génération de contenus, analyse prédictive : l'IA devient le meilleur allié des équipes commerciales et marketing. Cette formation vous aide à identifier les bons outils et à les intégrer dans vos pratiques pour booster vos performances et garder une longueur d'avance.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative.
- ✓ Identifier les applications concrètes de l'IA générative dans divers domaines.
- ✓ Maîtriser la formulation et l'optimisation des prompts.
- ✓ Apprendre à intégrer l'intelligence artificielle générative dans les stratégies de marketing et de publicité.
- ✓ Rédiger et synthétiser vos propositions commerciales avec l'IA.

## Public concerné

Toute personne travaillant dans la vente ou le marketing.

## Prérequis

Connaissance de base des activités Vente/Marketing.

### PARTICIPANTS

Toute personne travaillant dans la vente ou le marketing.

### PRÉREQUIS

Connaissance de base des activités Vente/Marketing.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Activités digitales

La structure "tuto" : vidéos d'experts, exercices, cas pratiques permettant un équilibre entre théorie et pratique.

### Tutorat

L'option tutorat propose un accompagnement personnalisé par un formateur référent ORSYS, expert du domaine. Adapté aux besoins, aux capacités et au rythme de chaque apprenant, ce tutorat combine un suivi asynchrone (corrections personnalisées d'exercices, échanges illimités par message...) et des échanges synchrones individuels. Bénéfice : une meilleure compréhension, le développement des compétences et un engagement durable dans la formation.

### Pédagogie et pratique

De nombreux contenus réalisés par des formateurs experts en utilisant la méthode SPRI : présentation de la situation, descriptifs des problématiques, identification des résolutions possibles et mise en pratique des solutions.

## Programme de la formation

### 1 Prendre en main l'IA générative dans le cadre professionnel

- Introduction à l'IA générative
- Implications sociétales et éthiques de l'IA générative
- IA générative : Études de cas et analyse
- IA générative : Atelier de réflexion
- Maîtriser les prompts pour l'IA Générative : Création, évaluation, et bonnes pratiques
- IA génératives visuelles et sonores à l'usage des équipes de communication, marketing, design, formation
- IA générative : Dans le commerce

### 2 Utiliser l'IA au quotidien

- L'Intelligence Artificielle au quotidien
- Le prompting dans l'IA conversationnelle

### 3 Intégrer l'IA dans son activité Vente / Marketing

- Super Héros des Ventes avec ChatGPT
- Super Héros des Ventes avec Copilot
- Le pouvoir du Marketing avec ChatGPT
- Le pouvoir du Marketing avec Copilot

### 4 Gérer sa communication avec les outils MS365

- Les outils Microsoft 365 pour le marketing et la communication

## Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).