

Formation : L'IA au service de la communication événementielle

Décupler sa créativité, se concentrer sur l'essentiel
Séminaire - 2j - 14h00 - Réf. CKF

NEW

Nouvelle édition

Lors de ce séminaire, vous découvrirez comment les intelligences artificielles génératives (IA) peuvent stimuler votre créativité, vous aider à résoudre des problématiques techniques et logistiques, vous permettre d'optimiser certains processus et d'automatiser certaines tâches fastidieuses. Vous apprendrez à formuler vos requêtes ("prompter") et à dialoguer avec les principaux outils IA pour en obtenir les meilleurs résultats.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Gagner en productivité et optimiser ses processus
- ✓ Nourrir sa créativité et diversifier ses sources d'inspirations
- ✓ Automatiser les tâches répétitives, chronophages ou à faible valeur ajoutée
- ✓ Connaître les meilleurs outils IA pour la communication événementielle
- ✓ Prompter "comme un pro"

Public concerné

Directeurs d'agence, concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, directeurs clientèle, chefs de projet, créatifs, rédacteurs en chef, responsables logistique, directeurs de production.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

PARTICIPANTS

Directeurs d'agence, concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, directeurs clientèle, chefs de projet, créatifs, rédacteurs en chef, responsables logistique, directeurs de production.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Cette formation s'appuie sur des échanges, des illustrations pratiques via des applications événementielles en entreprise et des retours d'expérience du formateur.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'illustrations concrètes avec des cas d'usage.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre l'IA, son potentiel, son fonctionnement et ses limites pour l'événementiel

- Des IA en 2025, pour quoi faire ?
- Les limites actuelles et les biais
- Les dangers et les défis des principaux outils de l'IA
- Les enjeux juridiques et éthiques
- Et demain ? Les perspectives

Echanges

Échanges et réflexion collective.

2 L'art du prompt

- Utiliser efficacement les Large Language Models (ChatGPT, Gemini, Claude, Mistral, Perplexity...)
- Comment bien structurer ses prompts ?
- Optimiser ses prompts

3 Utiliser des chatbots IA

- Les 3 modes de fonctionnement des chatbots IA
- Quel chatbot privilégier pour quel objectif ?

Démonstration

Panorama des chatbots IA : ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Grok, Mistral, Copilot, Deepseek, Qwen...

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Cas d'usage pour l'événementiel

- Graphisme et vidéo
- Conception-rédaction
- Rédaction et scénarisation
- Rédaction en chef
- Gestion de projet
- Logistique
- Production
- Animation/dynamisation
- Communication autour de l'événement

Démonstration

Démonstrations interactives et mises en pratique de différents outils.
Échanges et réflexion collective sur les usages.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.