

Formation : Le diagnostic stratégique et financier

Mieux comprendre les entreprises

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. FII

Prix : 1540 € H.T.

Diagnostiquer une entreprise, c'est comprendre son environnement (son marché, sa stratégie, son actionnariat ...) et comment celui-ci influe sur ses comptes (performances opérationnelles et financières, cash-flows...). Cette formation vous apportera tous les fondamentaux pour diagnostiquer pertinemment les entreprises.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les éléments clés de l'environnement d'une entreprise
- ✓ Analyser comment ceux-ci agissent sur la création de valeur et la structure financière
- ✓ Estimer les impacts des choix stratégiques sur les comptes d'une entreprise

Public concerné

Toute personne désireuse de s'initier à la gestion et la comptabilité d'entreprise.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Etude de cas

Étude de cas individuelles, en sous groupes -

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Toute personne désireuse de s'initier à la gestion et la comptabilité d'entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Le cadre général d'un diagnostic financier

- Le métier de diagnostiqueur, les produits et/ou les services.
- Le marché financier.
- Les implantations géographiques.
- Les modèles économiques.
- Le rôle de l'actionnariat.
- La culture et l'identité de l'entreprise.

Réflexion collective

Les participants exposeront leurs expériences sur le thème général abordé.

2 La démarche à suivre pour effectuer un diagnostic d'une entreprise

- L'analyse externe : l'environnement de l'entreprise.
- L'analyse interne : les forces et les faiblesses de l'entreprise.
- La synthèse : savoir utiliser le SWOT.

Etude de cas

Analyse de différentes typologies de sociétés existantes.

3 Les implications dans la création de valeur et les impacts sur la structure financière

- Analyser les choix stratégiques dans les comptes d'une entreprise.
- Étudier l'impact de génération de cash.
- Vérifier les impacts dans les équilibres bilanciaux.
- Déterminer les conséquences sur la stratégie de financement.

Etude de cas

Transformation de modèles économiques, intégration de rachat d'entreprise...

4 La synthèse du diagnostic

- Établir les 10 règles d'or pour bien diagnostiquer une entreprise.

Réflexion collective

Par le biais de tests, vérifier les acquis.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

CLASSE À DISTANCE
2026 : 15 juin, 29 oct.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 8 juin, 22 oct.