

Formation : Google Tag Manager

Cours pratique - 1j - 7h00 - Réf. GTM

Prix : 890 € H.T.



4,2 / 5

Voir le programme en anglais



L'outil Tag Manager est devenu incontournable pour une meilleure collecte et utilisation des données de votre site tout en limitant le développement informatique. Cette formation vous permettra de perfectionner votre utilisation de Google Tag Manager et d'optimiser la personnalisation des données de votre site.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Améliorer la collecte d'information dans GA4
- ✓ Maîtriser les différents types de déclencheurs
- ✓ Comprendre les différentes manières de collecter des données et de créer des variables personnalisées
- ✓ Utiliser les fonctionnalités avancées
- ✓ Mettre en place une balise avec des variables dynamiques

Public concerné

Cette formation s'adresse à des personnes qui connaissent les fondamentaux de Google Tag Manager et qui souhaitent perfectionner leur utilisation de l'outil.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques.

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse à des personnes qui connaissent les fondamentaux de Google Tag Manager et qui souhaitent perfectionner leur utilisation de l'outil.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Améliorer la collecte d'information via Google Tag Manager

- Créer des événements GA4 dans GTM : événement e-commerce, iframe...
- Bien utiliser les différents types de variables : cookies, JavaScript personnalisé, data layer, impacts RGPD.
- Définir et vérifier l'implémentation des paramétrages avancés GTM (extensions Chrome, DebugView...).
- Mettre en œuvre le server-side et mesurer les impacts sur les performances du site et le RGPD.

Travaux pratiques

Créer un événement GA4 dans Google Tag Manager

2 Mettre en place des tags avancés

- Comprendre et bien utiliser les différents types de déclencheurs : DOM, page vue, consentement...
- Mettre en place un tag avancé avec des variables personnalisées.
- Identifier les 10 tags personnalisés à mettre en place sur votre site.
- Utiliser les templates « communautaires ».
- Bien utiliser les workspaces pour mieux travailler en équipe.

Travaux pratiques

Implémenter le Google mode Consent / remonter le montant des conversions dans Facebook Ads

3 Définir son plan de taggage : conseils et bonnes pratiques

- Définir les différentes composantes du plan de taggage : tag, RGPD, data layer...
- Mettre en place un référentiel de synthèse.

Travaux pratiques

Définir un plan de taggage.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 7 mai, 2 juin, 18 sep., 27 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 5 juin, 18 sep., 27 nov.