

Formation : L'IA pour les dirigeants : anticiper, décider, transformer

Les clés pour comprendre, expérimenter et déployer l'IA dans son entreprise

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. IDA

Prix : 1650 € H.T.

★★★★☆ 4,3 / 5

NEW

Blended

L'intelligence artificielle bouleverse les repères traditionnels de l'entreprise, du pilotage stratégique à la création de valeur opérationnelle. Cette formation, spécifiquement conçue pour les dirigeants, propose une approche claire, concrète et stratégique de l'IA et de l'IA Générative. Pendant cette formation, vous appréhendez les grandes ruptures technologiques en cours (LLM, agents intelligents...), analyserez les impacts sur les métiers et modèles économiques, et découvrirez les leviers de productivité et d'innovation à portée de main.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Acquérir une vision claire et stratégique de l'IA et de l'IA Générative pour anticiper leurs impacts sur son activité
- ✓ Identifier les cas d'usage les plus pertinents pour son entreprise
- ✓ Maîtriser les principes de gouvernance et les étapes de déploiement d'un projet IA
- ✓ Evaluer et choisir des outils d'IA adaptés à ses besoins métier en intégrant les enjeux éthiques et réglementaires
- ✓ Assurer la création de valeur en évitant les leurres liés notamment à une vision techniciste

Public concerné

Dirigeants de PME, ETI ou grands groupes, directeurs innovation, responsables métiers souhaitant initier ou piloter un projet IA dans leur périmètre

Prérequis

Aucun

PARTICIPANTS

Dirigeants de PME, ETI ou grands groupes, directeurs innovation, responsables métiers souhaitant initier ou piloter un projet IA dans leur périmètre

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, travaux pratiques, échanges, études de cas...

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 S'approprier les fondamentaux de l'IA, de l'IA Générative, du Machine

Learning et du Deep Learning

- Les concepts fondamentaux de l'IA et de l'IA Générative
- L'IA forte vs. l'IA Faible
- Les ruptures technologiques : LLM, agents intelligents, multimodalité...
- Le marché, les chiffres et les tendances
- Panorama des grandes familles d'IA : IA symbolique, connexionniste, générative...
- Compréhension des principes de l'apprentissage automatique et profond
- Différences entre apprentissage supervisé, non supervisé, par renforcement et par transfert

Echanges

Etat des lieux de l'usage des IA dans les entreprises des participants. Réflexion collective sur la nécessité de se saisir dès maintenant des opportunités offertes par l'IA.

2 Découvrir les principaux outils et technologies d'IA/AG

- Panorama d'outils : ChatGPT, Perplexity, Copilot, Llama, Mistral, Notion AI, Gemini, NotebookLM...
- Risques, hallucinations, biais : comment s'en prémunir ?
- Comparatif des solutions : LLM open source vs. propriétaire, solutions souveraines...
- Applications pratiques : art du prompt, synthèse et traduction de documents, analyse multi-fichiers, benchmarking...

Travaux pratiques

Grille de critères pour choisir un outil adapté à ses besoins métier. Retours d'expérience sur la gestion de la confidentialité.

3 Identifier les impacts stratégiques et organisationnels de l'IA

- Cartographie des fonctions et métiers impactés par l'IA/AG (RH, juridique, comptabilité, finance, relation client...)
- Analyse des transformations à anticiper : modèles économiques, entreprise data-centric, désintermédiation, acteurs...
- De l'intelligence individuelle à l'intelligence collective
- Du collaborateur augmenté à l'entreprise augmentée
- Grille de lecture pour une vision business de l'IA : ROI, productivité, innovation, différenciation, compétitivité...

Echanges

Réflexion collective sur les métiers impactés par l'IA/AG.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Piloter la gouvernance et le déploiement de l'IA/IAG

- L'importance d'une gouvernance adaptée (cf. Comité, dispositif, méthode, règles, chartes utilisateurs, etc.)
- Le framework de la Gouvernance IA/IAG basé sur les principaux référentiels internationaux
- Un modèle de déploiement de l'IA/IAG au sein de son entreprise : une démarche managériale avant tout
- Une méthode d'identification des POCs (Proof Of Concept) primée par les Cas d'Or IA labellisés FrenchTech

Etude de cas

Illustrations de déploiements d'outils IA dans différents secteurs économiques

5 Réussir la mise en œuvre de l'IA Générative au sein de son Organisation

- Les étapes clés d'un projet IAG : de l'acculturation à l'industrialisation
- La gouvernance des données, des ressources internes et la formation des équipes
- Comment initier un plan d'action : quick wins, pilotes, KPIs...
- La modélisation et la réingénierie des processus
- La démarche, les résultats, les ROI observés et les facteurs clés de succès

Etude de cas

Exemple détaillé d'optimisation dans une direction métier (RH, juridique ou commerciale).

6 Automatiser les tâches et les processus grâce aux agents et multi-agents

- Les agents intelligents : des outils dédiés pour automatiser certaines tâches pour augmenter sa productivité
- Les multi-agents au service de l'automatisation des processus ou de résolution de problématiques complexes
- Gains mesurables : qualité, vitesse, réduction des coûts, meilleure décision

Echanges

Benchmarks sectoriels (cf. industrie, banque, assurance, santé, services publics...).

7 Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires actuels et les perspectives d'évolution de l'IA

- Enjeux réglementaires : RGPD, IA Act, transparence, auditabilité/explicabilité, etc.
- Chartes éthiques et responsabilité du dirigeant face à l'usage de l'IA/IAG
- L'utilisation responsable de l'IA : shadow IA, etc.
- Anticiper le futur : le rôle des dirigeants face à la révolution de l'IA/IAG
- Les fondamentaux managériaux ressuscités

Réflexion collective

A quoi faut-il s'attendre à court, moyen et long termes ?

Options

Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning culture digitale](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 11 juin, 24 sep., 26 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 2 avr., 11 juin, 24 sep., 26 nov.