

Formation : Piano Analytics : analyser, piloter et optimiser les performances de votre site web

Suivez vos contenus, parcours utilisateurs et campagnes marketing

Cours pratique - 1j - 7h00 - Réf. PNA

Prix : 890 € H.T.

NEW

Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités avancées de Piano Analytics afin d'analyser les performances globales de votre site. Elle vous guidera dans l'exploitation des données pour évaluer le contenu, les parcours utilisateurs et les campagnes marketing. Vous apprendrez également à personnaliser vos rapports, créer des indicateurs pertinents et mettre en place un reporting adapté à vos objectifs.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Appliquer une méthodologie d'analyse selon les objectifs (contenu, campagnes, parcours)
- ✓ Utiliser les fonctionnalités avancées pour créer des rapports et indicateurs personnalisés
- ✓ Configurer et analyser les tunnels de conversion et les parcours utilisateurs
- ✓ Concevoir un tableau de bord de suivi et en automatiser la diffusion

Public concerné

Professionnels du digital ou du marketing déjà familiers avec les outils de web analytics et possédant un compte Piano Analytics

Prérequis

Connaissances de base en Web Analytics

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Professionnels du digital ou du marketing déjà familiers avec les outils de web analytics et possédant un compte Piano Analytics

PRÉREQUIS

Connaissances de base en Web Analytics

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Analyser l'audience d'un site

- Les indicateurs et les dimensions d'analyses adaptés pour l'analyse du contenu de son site
- Les fonctionnalités avancées des rapports standards pour mieux analyser les performances des contenus
- La création d'un rapport personnalisé à partir de Data Query
- La production de nouveaux indicateurs (ratio, pourcentage...)

Travaux pratiques

Création d'un rapport personnalisé.

2 Analyser les performances des parcours

- Les indicateurs et les dimensions d'analyses adaptés pour l'analyse des parcours de son site
- L'identification et l'analyse des performances d'un événement personnalisé (stream inspector...)
- Le paramétrage de ses conversions dans Piano Analytics
- Les analyses de navigation

Travaux pratiques

Création et analyse d'un tunnel personnalisé.

3 Optimiser l'analyse des campagnes marketing

- Les indicateurs et les dimensions d'analyses adaptés pour l'analyse de vos campagnes
- Rappel des règles de tracking des campagnes et des modes d'attribution des campagnes
- La création d'un segment pour mieux analyser ses campagnes
- La création des cohortes pour suivre les performances de ses campagnes

Travaux pratiques

Analyse d'une campagne.

4 Mettre en place un reporting efficace

- La création d'un board à partir des éléments créés dans les précédentes parties
- Les principales fonctionnalités d'un board (filtres, interactions...)
- La gestion et la diffusion des tableaux de bords

Exercice

Création d'un board.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 8 avr., 29 juin, 1 oct., 10 déc.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 25 mars, 24 juin, 1 oct., 10 déc.