

Formation : Elaborer une stratégie de sourcing candidat intégrant la marque employeur

Cours pratique - 3j - 21h00 - Réf. REY

Prix : 2200 € H.T.

★★★★★ 5 / 5

BEST

ActionCo

Formation éligible au financement Atlas

Dans un marché de l'emploi hautement concurrentiel, le sourcing ne peut plus se limiter à la diffusion d'annonces de recrutement. Cette formation propose d'explorer les leviers techniques, digitaux et marketing permettant d'identifier, d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents. En intégrant pleinement la marque employeur à votre stratégie, vous apprendrez à cibler efficacement vos candidats, à optimiser vos outils et à inscrire vos pratiques dans une dynamique d'innovation continue.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre et maîtriser les aspects techniques du sourcing : de l'écriture d'une annonce aux techniques d'approches
- ✓ Digitaliser le sourcing : outils, méthodes
- ✓ Intégrer la dimension marketing au sourcing : maîtriser et valoriser la marque employeur, quels outils pour quelles cibles, le marketing automation
- ✓ Réinterroger sa méthode et ses outils : évolution de l'environnement, des clients, savoir rester en veille

Public concerné

Chargé de recherche / E-sourceur ; consultant en cabinet de conseil en recrutement, Talent Acquisition
Managers, toute personne en charge du recrutement en entreprise.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

PARTICIPANTS

Chargé de recherche / E-sourceur ; consultant en cabinet de conseil en recrutement, Talent Acquisition
Managers, toute personne en charge du recrutement en entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Ce cours, très interactif, s'appuie sur de nombreux exercices et travaux pratiques.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre l'évolution des pratiques de recrutement et les tendances actuelles

- Comprendre l'évolution des pratiques de recrutement : du journal au recrutement 3.0.
- Prendre en compte les aspects complexes et stratégiques du recrutement : la veille, la posture, les KPI...
- Adapter l'action de recrutement aux différents besoins et contraintes : au niveau de l'entreprise, de l'équipe...
- Comprendre le web 3.0 : inbound recruiting, candidat persona, marketing automation...
- Appréhender les nouvelles missions du Recruteur.
- S'adapter aux fonctionnements de recherche d'emploi actuels pour trouver plus facilement des candidats.

Travaux pratiques

Quiz sur les notions du recrutement d'aujourd'hui et son évolution.

2 Utiliser les outils du marketing dans le recrutement

- Distinguer les 4 étapes de l'Inbound recruiting.
- Utiliser le concept de prospect dans le recrutement.
- Comprendre le comportement d'un candidat pendant sa recherche d'emploi : le ZMOT dans le recrutement.
- Organiser une séance "candidat persona" pour cibler les profils idéaux.
- Adapter les canaux de communication selon les générations.
- Sélectionner le réseau social en fonction de la cible envisagée.

Travaux pratiques

Réaliser un tableau des canaux de sourcing pertinents en fonction des métiers et compétences recherchés dans son entreprise ou pour ses clients.

3 S'approprier les outils du sourcing digital

- Se préparer au recrutement 3.0 : les 5 grandes étapes de travail.
- Distinguer les 2 grands types de canaux de sourcing en fonction du besoin : le face à face et le digital.
- Mettre en place de KPI simples et efficaces.
- Utiliser un ATS pour faciliter les recrutements et répondre aux obligations RGPD.
- Recruter via des algorithmes : avantages et points de vigilances.

Travaux pratiques

Créer un tableau KPI simple pour évaluer des taux de conversion.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Attirer et fidéliser les talents

- Comprendre la marque employeur : identité, image, (e-)réputation...
- Identifier les actions mises en place pour mettre en avant les valeurs de l'entreprise.
- S'appuyer sur le site internet de l'entreprise : moduler le fond et la forme.
- Appliquer les règles d'or d'une page emploi carrière réussie.
- Analyser l'expérience candidat.
- Valoriser la marque employeur client et/ou sa marque employeur.
- Humaniser ses pratiques et ses outils.

Travaux pratiques

Analyser le fond et la forme des sites pages emploi/carrières de PME et grandes entreprises.

5 Rédiger des offres d'emploi attrayantes, une action stratégique

- Aborder les différents thèmes d'une offre d'emploi de manière convaincante.
- Benchmarker ses offres d'emploi sur le fond et de la forme avant de les publier.
- Appliquer les conseils rédactionnels courants et connaître les mentions à proscrire.
- Susciter l'intérêt par la rédaction d'une offre d'emploi gamifiée.

Travaux pratiques

Rédiger une offre d'emploi (exemple : vous recherchez un développeur full stack pour un client.) Rédiger une offre d'emploi attrayante.

6 Sourcer via LinkedIn

- Utiliser la page entreprise de LinkedIn pour mettre en avant son identité, ses offres d'emploi et du contenu de qualité.
- Optimiser son profil LinkedIn pour attirer des candidats et son profil recruteur.
- Rédiger du contenu viral (offres d'emploi, posts, sondages) : focus sur le dwell-time, le timing, les liens externes, les likes et commentaires, les partages, les vidéos...
- Comprendre l'usage des hastags, des tags.
- Interagir avec les candidats en rédigeant des messages d'approches efficaces.

Travaux pratiques

Rédiger une offre d'emploi sur LinkedIn par le biais de son profil et dans un post. Analyser les retours de réponses.

7 Sourcer via d'autres réseaux sociaux

- Utiliser twitter pour sourcer.
- Utiliser FaceBook pour sourcer.
- Utiliser Snapchat ou Tik Tok pour sourcer.

Travaux pratiques

Réaliser un tableau des avantages et limites de Twitter, FaceBook, Snapchat et Tik Tok dans ses pratiques de sourcing.

8 sourcer sur l'open web

- Créer son tableau de recherche de critères essentiels.
- Utiliser les opérateurs booléens.
- Rechercher des candidats sur l'open web.
- Utiliser des outils de sourcing dans ses recherches.

Travaux pratiques

Chercher des profils et CV de candidats via des extensions; exemple : rechercher des profils développeur front end, développeur java, chef de projet informatique et réseaux, ingénieur en IA...

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Financement par les OPCO

- Adhérents Atlas, découvrez les avantages négociés par votre OPCO en cliquant [ici](#)

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 mars, 1 juin, 20 juil., 28 sep., 9 déc.

LYON

2026 : 1 juin, 28 sep., 9 déc.

BORDEAUX

2026 : 28 sep.

NANTES

2026 : 1 juin, 28 sep., 9 déc.

TOULOUSE

2026 : 28 sep.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 1 juin, 20 juil., 28 sep., 9 déc.

AIX-EN-PROVENCE

2026 : 28 sep.

LILLE

2026 : 28 sep.

STRASBOURG

2026 : 28 sep.