

Formation : User research, mesurer l'expérience utilisateur

Cours pratique - 3j - 21h00 - Réf. UXR

Prix : 2270 € H.T.

Proposer une expérience utilisateur (UX) agréable et efficace est aujourd'hui un enjeu business essentiel. Pour cela, recueillir les données terrain avant de maquetter est primordial. Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux de la user research (UXR) lors de la conception d'un produit ou service digital.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre la finalité et les principes de la user research
- ✓ Identifier les principales techniques qualitatives et quantitatives en amont de projet (questionnaires, entretiens, focus groups...)
- ✓ Identifier les principales techniques de test utilisateur en aval de projet (tests modérés et non modérés, journal de bord, eye tracking...)
- ✓ Mettre au point les principaux livrables de recherche amont
- ✓ Mettre au point un plan de test (variables, modalités, objectifs, hypothèses...)
- ✓ Identifier et décrire les principales métriques de l'expérience utilisateur

Public concerné

Toute personne en charge des problématiques UX/UI d'un projet digital, pouvant être amenée à interagir avec des utilisateurs finaux.

Prérequis

Bonne connaissance des principes d'ergonomie des IHM.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Toute personne en charge des problématiques UX/UI d'un projet digital, pouvant être amenée à interagir avec des utilisateurs finaux.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des principes d'ergonomie des IHM.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction : pourquoi mesurer l'UX ?

- Enjeux d'UX dans les projets digitaux.
- ROI de la démarche UX.
- Mesures objectives et subjectives.

Echanges

2 User research en amont de projet

- Les enjeux de la modélisation des utilisateurs.
- Approche observationnelle : ethnographie, fly on the wall...
- Approche déclarative : techniques qualitatives (entretiens, focus groupes...)
- Approche déclarative : techniques quantitatives (questionnaires)
- Concevoir avec les utilisateurs : ateliers, tris de cartes...
- La posture de l'évaluateur : conseils pratiques.
- L'analyse des données : tableaux synoptiques et arbres de tâches.
- Livrables : personas et expérience map.

Travaux pratiques

Rédaction d'un guide d'entretien utilisateurs, réalisation des entretiens, formalisation d'une fiche persona et une expérience map.

3 User research en aval de projet

- Différence entre audit et test utilisateurs.
- Tests modérés et non modérés : avantages et inconvénients.
- Outils et plateformes de testing.
- Le protocole du test : objectifs, hypothèses et métriques.
- Techniques spécifiques : le journal de bord.
- Techniques spécifiques : l'eye tracking.
- Métriques UX : efficacité, efficience, satisfaction, acceptabilité, accessibilité...
- L'analyse des données et la rédaction de recommandations.
- Pour aller plus loin : atomic research et UX repository.

Travaux pratiques

Mise au point de protocoles de test, réalisation de passations, analyse des données et présentation de résultats.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 13 avr., 29 juin, 5 oct.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 22 juin, 28 sep.