

Formation : Big data, analyse, data visualisation et data storytelling

Cours pratique - 3j - 21h00 - Réf. YJB

Prix : 2360 € H.T.

★★★★☆ 4,3 / 5

BEST

Cette formation vous permettra de valoriser vos présentations et de capter l'attention de votre auditoire en racontant une histoire. Vous apprendrez à sélectionner les représentations graphiques, à savoir construire une histoire et à l'illustrer à l'aide de graphiques pertinents et de visualisations inspirantes.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Être en mesure de concevoir des modèles de documents adaptés aux besoins métiers de l'entreprise
- ✓ Savoir mettre en œuvre différentes techniques de visualisation graphique et de mise en récit pour valoriser les données
- ✓ Maîtriser une méthode simple et efficace de restitution de données
- ✓ Savoir sélectionner le bon graphique pour représenter la bonne donnée
- ✓ Connaître les outils pour restituer les résultats (Tableau Software)

Public concerné

Toute personne en charge de la restitution des données analysées.

Prérequis

Connaissances de base en business intelligence et en big data.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Formation alternant théorie et pratique. De nombreux travaux pratiques sont réalisés tout au long de la formation.

PARTICIPANTS

Toute personne en charge de la restitution des données analysées.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en business intelligence et en big data.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Data visualisation ou la découverte de la grammaire graphique

- Passer simplement des chiffres aux graphiques.
- Jouer avec les 3 dimensions.
- Les concepts essentiels de la grammaire graphique.
- Couleurs et formes : comment les choisir.
- Présentation détaillée de Tableau Software : menus, fenêtres, fonctions, vocabulaire.
- Passer de l'idée d'un graphique à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil.

2 Data storytelling : introduction

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- Le data storytelling : appliquer les techniques de la mise en récit aux données d'entreprise.
- Présentation et analyse critique des méthodes de data storytelling de Apple, et de Hans Rosling.
- Storytelling des idées.
- Storytelling des données.

3 Construire son histoire

- Le pitch. Le scénario. Le schéma narratif.
- Application des méthodologies scientifiques de la pyramide de Gustav Freytag et de l'alternance de phases.
- Le rôle des personnages dans l'histoire.
- Les 10 règles à respecter pour écrire une bonne présentation.

4 Les outils

- Panorama des fonctions de storytelling des outils de business intelligence.
- Le module data storytelling de Tableau Software.
- Panorama des autres outils : outils de représentation graphiques, outils de développement.

5 Les bonnes pratiques de la mise en récit de données

- Le rôle du présentateur.
- Scénarisation de la présentation.
- Comment "Être".
- 10 règles pour garder en mémoire sa présentation.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 27 avr., 27 mai, 2 sep., 4 nov., 14 déc.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 27 avr., 27 mai, 2 sep., 4 nov., 14 déc.

LYON

2026 : 27 avr., 2 sep., 14 déc.

NANTES

2026 : 27 avr., 2 sep., 14 déc.