

Formation : Professional Scrum Product Owner™ (PSPO)

Formation officielle Scrum.org

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. SCN

Être un product owner professionnel ne se limite pas à la rédaction d'exigences ou à la gestion d'un product backlog. Générer de la valeur à partir de produits requiert à la fois une compréhension concrète de tous les aspects du management de produit mais aussi du concept de product ownership.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Découvrir comment Scrum, ses valeurs et principes permettent prendre des décisions complexes
- ✓ Comprendre clairement la mécanique de Scrum et comment le product owner s'y intègre
- ✓ Expérimenter la responsabilité de product owner auprès de l'équipe Scrum mais aussi des parties prenantes
- ✓ Découvrir comment améliorer l'agilité business de l'organisation

Public concerné

Toute personne concernée par le développement de produits ou services utilisant Scrum. Personnes issues du business ou du product management et assumant la responsabilité de product owner.

Prérequis

Expérience en leadership produit et compréhension des principes agiles.

Certification

Les participants à la formation Professional Scrum Product Owner I recevront un mot de passe pour passer la certification PSPO I. Reconnues par l'industrie, les certifications Scrum.org sont des évaluations rigoureuses nécessitant un score minimum de 85%. Les participants ayant fait une première tentative dans les 14 jours suivant la formation bénéficient d'une seconde chance. La participation à la formation donne droit à 14 crédits PDU auprès de PMI.

[Comment passer votre examen ?](#)

PARTICIPANTS

Toute personne concernée par le développement de produits ou services utilisant Scrum. Personnes issues du business ou du product management et assumant la responsabilité de product owner.

PRÉREQUIS

Expérience en leadership produit et compréhension des principes agiles.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils sont agréés par l'éditeur et sont certifiés sur le cours. Ils ont aussi été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum trois à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

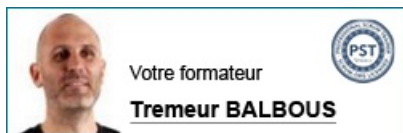
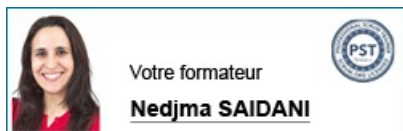
Évaluation des compétences visées en amont de la formation.

Évaluation par le participant, à l'issue de la formation, des compétences acquises durant la formation.

Validation par le formateur des acquis du participant en précisant les outils utilisés : QCM, mises en situation...

À l'issue de chaque formation, ITTCERT fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Les participants réalisent aussi une évaluation officielle de l'éditeur. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

Partenariat



Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Animation de la formation en français. Support de cours officiel au format numérique et en anglais. Bonne compréhension de l'anglais à l'écrit.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Management de produit agile

- Différences entre états d'esprit projet et produit. La nécessaire adaptation à la volatilité du succès business.
- Les constituants d'un business model. Les ressorts d'une vision à fort impact.
- Postures et évolution du product owner. L'agilité, un avantage compétitif pour l'organisation.

2 Développement par la valeur

- La valeur produit et le ROI. Livraison de valeur et releases.
- Les types de métriques agiles et L'Evidence Based Management (EBM).
- Le cas de la valeur négative. Stratégies agiles de release.

3 Principes de Scrum et de l'empirisme

- Environnements complexes, identification et spécificités.
- L'amélioration de la prévisibilité et le contrôle des risques par l'empirisme.
- Ce qu'est l'agilité, la place de Scrum et ses applications en son sein.

4 Le cadre Scrum

- Les responsabilités, artefacts, événements et les règles qui les lient.
- Le flux du Sprint, cet accord entre les clients et l'équipe Scrum.
- Relation des éléments à la théorie et aux principes, et exposition du gaspillage.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les ressources pédagogiques utilisées sont les supports et les travaux pratiques officiels de l'éditeur.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

5 Management du product backlog

- Architectures émergentes et valeur business. Interaction avec les différents types de parties prenantes.
- La raison d'être du product backlog, la notion de ready et le story mapping.
- La granularité des PBIs. Techniques d'ordonnancement, d'estimation et d'organisation du product backlog.

6 Management des releases

- La raison d'être de la vélocité. Prévoir à partir de données empiriques.
- Les stratégies de planification et de livraisons. La gestion de l'incertitude et le suivi d'avancement.
- La dette technique et le travail « undone ». La transparence de l'Incrément.