

Formation : Professional Scrum Product Owner™ - Advanced (PSPO-A)

Formation officielle Scrum.org

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. SCQ

Prix : 1590 € H.T.

Avec cette formation, vous développerez vos compétences avancées de Product Owner en explorant les postures clés du rôle (visionnaire, collaborateur, influenceur, etc.) pour maximiser la valeur délivrée, affiner votre leadership produit et mieux collaborer avec les parties prenantes. Destinée aux PO et PM expérimentés, cette formation inclut des exercices pratiques et un passage à la certification PSPO II.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Découvrir les différentes postures qu'un Product Owner adopte pour relever les défis du quotidien
- ✓ Explorer des pratiques complémentaires modernes à travers des discussions, des études de cas et des exercices
- ✓ Acquérir une compréhension claire du Product Management Agile pour progresser dans son rôle de Product Owner
- ✓ Identifier les types de parties prenantes du Product Owner et apprendre à collaborer efficacement avec chacune d'elles

Public concerné

Product Owners, Product Managers et Business Analysts maîtrisant Scrum, ainsi que Scrum Masters, coachs agiles et dirigeants souhaitant approfondir le Product Management.

Prérequis

Expérience avancée en Product Ownership ou Product Management, idéalement certifié PSPO (Scrum.org).

PARTICIPANTS

Product Owners, Product Managers et Business Analysts maîtrisant Scrum, ainsi que Scrum Masters, coachs agiles et dirigeants souhaitant approfondir le Product Management.

PRÉREQUIS

Expérience avancée en Product Ownership ou Product Management, idéalement certifié PSPO (Scrum.org).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils sont agréés par l'éditeur et sont certifiés sur le cours. Ils ont aussi été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum trois à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences visées en amont de la formation.

Évaluation par le participant, à l'issue de la formation, des compétences acquises durant la formation.

Validation par le formateur des acquis du participant en précisant les outils utilisés : QCM, mises en situation...

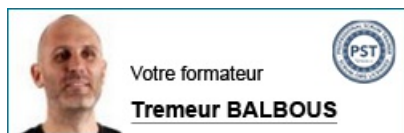
À l'issue de chaque formation, ITTCERT fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Les participants réalisent aussi une évaluation officielle de l'éditeur. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

Certification

Tous les participants ayant suivi la formation Professional Scrum Product Owner - Advanced (PSPO-A) recevront un mot de passe leur permettant de passer l'évaluation Professional Scrum Product Owner II (PSPO II). Cette certification, reconnue dans l'industrie, requiert un score minimum de 85%. Les participants qui passent l'évaluation dans les 14 jours suivant la réception de leur mot de passe gratuit et n'atteignent pas les 85% bénéficieront d'une deuxième tentative gratuite. Les participants à la formation de Scrum.org peuvent obtenir des crédits PDU (Professional Development Units) auprès du Project Management Institute (PMI) : 14 PDUs sont accordés après avoir suivi la formation de deux jours Professional Scrum Product Owner - Advanced (PSPO-A).

[Comment passer votre examen ?](#)

Partenariat



Méthodes et moyens pédagogiques

Les participants s'essayeront à chacune des postures avancées du product owner à travers un cas fil rouge.

Méthodes pédagogiques

Animation de la formation en français. Support de cours officiel au format numérique et en anglais. Bonne compréhension de l'anglais à l'écrit.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Le représentant du client (Customer Representative)

- Comprendre les problèmes, douleurs et opportunités clients.
- Se mettre dans la peau du client, comprendre ses besoins.
- Relier les fonctionnalités produit aux résultats clients.

2 Le Visionnaire (Visionary)

- Porter la vision de l'état futur, les possibilités, les objectifs et les opportunités.
- Communiquer la vision produit, la stratégie et l'objectif produit.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les ressources pédagogiques utilisées sont les supports et les travaux pratiques officiels de l'éditeur.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

3 L'expérimentateur (Experimenter)

- Innover à travers des expérimentations, hypothèses, tests, données et apprentissages.
- Valider la valeur créée.
- Comprendre le rôle du PO dans un environnement à l'échelle.

4 Le décideur (Decision Maker)

- Prendre de meilleures décisions.
- Gérer les retours clients contradictoires.

5 Le collaborateur (Collaborator)

- Collaborer avec les parties prenantes et l'équipe Scrum.
- Travailler au-delà de l'équipe Scrum : contrats, finances, budget et gouvernance en mode agile.

6 L'influenceur (Influencer)

- Guider les parties prenantes, les clients et l'équipe Scrum.
- Savoir changer les opinions si nécessaire.
- Élaborer une stratégie de gestion des parties prenantes.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 8 juin