

Data Product Manager, temps partiel (12 semaines)

by DataScientest

Formation pratique - 5j - 115 h 00 - Réf. 4DF

Prix : 3490 € H.T.

Devenez expert en gestion de projet Data avec ce parcours proposé par notre partenaire DataScientest. Un Data Product Manager a pour mission de répondre à un besoin client en apportant une solution technique adaptée. Cette formation certifiante se déroule à distance dans un format hybride mêlant temps d'échanges synchrones avec un formateur expert, exercices pratiques et modules E-learning. Basée sur la pédagogie Learning By Doing, vous réaliserez un projet fil rouge en équipe afin de mettre en pratique vos connaissances. Lors de votre inscription, vous serez rattaché à l'une des promotions DataScientest. A l'issue de cette formation, vous obtiendrez le bloc de compétence 1 de la certification RNCP « Expert en ingénierie de l'intelligence artificielle ». Contactez-nous dès maintenant pour connaître les prochaines dates !

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de l'IA pour intégrer une équipe Data.
- ✓ Piloter un projet data de la création de l'équipe à la restitution des résultats.
- ✓ Choisir la méthode de gestion de projet la plus adaptée.
- ✓ Créer un Dashboard interactif à partir de données brutes.

Public concerné

Personnes ayant une appétence pour la programmation et la manipulation des données.

Méthodes et moyens pédagogiques

Cours et exercices en ligne, masterclass collective, séances de questions/réponses, classes de soutien, accompagnement par mail, projet fil rouge, coaching carrière individualisé, social learning.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Personnes ayant une appétence pour la programmation et la manipulation des données.

PRÉREQUIS

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Prochaines dates de sessions

- Avril 2026 : Début au 07/04/26
- Mai 2026 : Début au 05/05/26
- Juin 2026 : Début au 30/06/26

2 Introduction au Data Product Management

- Comprendre le rôle d'un DPM : contexte métier, product vs projet, responsabilités.
- La data science aujourd'hui : interactions avec le DPM, les outils, la terminologie d'un DPM.
- Les tâches d'un DPM : comprendre un besoin, proposer une solution, monitorer l'implémentation, alternative sans DPM.

3 Data Manipulation (Option 1)

- Fondamentaux de Python : variables, types, fonctions, boucles.
- Data Quality : contrôle qualité, manipulation et nettoyage.
- Pandas : librairie Pandas, jeux de données, DataFrames, manipulation de données.
- Requêtes API : connexion à une API, opérations via une API.

4 Data Manipulation (Option 2)

- Requête API : connexion à une API, opérations via une API.
- Mise en situation professionnelle de la Data Gouvernance : problématiques métier, gestion de la qualité, statistiques.
- Data Quality : contrôle qualité, manipulation et nettoyage.

5 Acculturation et Data Gouvernance

- Acculturation Data : métiers de la Data, gérer une équipe Data, termes communs.
- Différentes sources et types de données : sources et bases de données, stockage, gouvernance, exploitation d'une base.
- RGPD et Éthique : spécificités de l'environnement Data, nonymisation et pseudonymisation.

6 Chefferie de projet

- Gestion de projet : enjeux d'un projet, modèles de gestion, conduite du changement.
- Méthode Agile : introduction à l'agilité, outils et méthodes, application Data, impact au sein d'une entreprise.
- Projet de fin de formation : Product strategy, Product discovery, Product delivery.

7 Modules optionnels

- Introduction à la Business Intelligence : concept et usage.
- Langage SQL : bases de données relationnelles, requêtes SQL.
- Power BI : sources de données, Power Query, modélisation, langage DAX, tableaux de bord, Power BI services.
- Make : introduction No-Code, connexions et automatisation des workflows, déplacement de données.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

