

# Formation : Media training à l'ère de l'IA

*Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MJD*

NEW

Dans un environnement médiatique marqué par l'accélération de l'information et l'émergence de l'intelligence artificielle générative, les porte-parole, dirigeants et experts doivent adapter leurs pratiques de communication. Cette formation permet de renforcer sa maîtrise des techniques de media training tout en exploitant les apports de l'IA pour préparer ses messages, anticiper les questions sensibles, s'entraîner efficacement et analyser ses performances. Les participants développent une communication plus claire, plus percutante et mieux adaptée aux nouveaux enjeux médiatiques.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Construire des messages clés adaptés à différents contextes médiatiques à l'aide des techniques de media training et des outils d'IA générative
- ✓ Préparer une intervention médiatique en identifiant les risques, les questions sensibles et les attentes des journalistes
- ✓ Réaliser une interview ou une prise de parole médiatique en maîtrisant sa communication verbale et non verbale
- ✓ Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour s'entraîner, analyser ses performances et améliorer ses interventions
- ✓ Gérer une situation médiatique sensible ou de crise en adaptant son discours et ses réactions

## Public concerné

Dirigeants, porte-parole, responsables communication, responsables marketing, experts métier amenés à intervenir dans les médias, managers, consultants, responsables affaires publiques et toute personne devant représenter son organisation auprès des journalistes ou du public.

## Prérequis

Aucune connaissance particulière

### PARTICIPANTS

Dirigeants, porte-parole, responsables communication, responsables marketing, experts métier amenés à intervenir dans les médias, managers, consultants, responsables affaires publiques et toute personne devant représenter son organisation auprès des journalistes ou du public.

### PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques, de démonstrations et d'échanges d'expériences. Études de cas issues de situations professionnelles réelles. Ateliers pratiques de conception de messages et de scénarios médiatiques. Simulations d'interviews, prises de parole et conférences de presse. Enregistrements vidéo ou audio des mises en situation selon le format de formation. Grilles d'évaluation, fiches méthodes et modèles de prompts réutilisables.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Situer le porte-parole dans un environnement médiatique transformé par l'IA

- Identifier les évolutions du paysage médiatique et l'impact de l'IA générative sur la production et la diffusion des contenus
- Reconnaître les risques liés à la désinformation, aux deepfakes et aux contenus synthétiques
- Situer le rôle et la responsabilité du porte-parole dans ce nouvel environnement

#### Travaux pratiques

Réalisation en sous-groupes d'une analyse critique de contenus médiatiques générés ou assistés par IA. Étude de cas collective permettant d'identifier les bénéfices, les risques réputationnels et les bonnes pratiques. Débriefing animé par le formateur avec formalisation d'une grille de vigilance réutilisable en situation professionnelle.

### 2 Construire et préparer ses messages avec l'aide de l'IA

- Définir des objectifs de communication adaptés à une intervention médiatique
- Formaliser un socle de messages clés adapté à ses enjeux de communication et aux attentes des médias (maison des messages)
- Structurer des messages clés clairs, mémorisables et cohérents
- Formuler des éléments de langage adaptés aux différents publics
- Exploiter les techniques de prompting pour préparer une interview ou une intervention
- Anticiper les questions difficiles et les objections grâce aux outils d'IA générative.
- Créer un assistant IA pour préparer ses interventions

#### Travaux pratiques

Atelier individuel puis en binômes de construction d'un pitch, puis une maison des messages à partir d'un cas réel apporté par les participants. Utilisation encadrée d'outils d'IA générative pour produire des messages clés, des argumentaires et des simulations de questions de journalistes. Restitution et amélioration collective des productions.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

### 3 Maîtriser sa communication lors d'une interview ou d'une prise de parole médiatique

- Préparer son intervention en fonction du format média et des contraintes de diffusion
- Adapter son discours aux attentes des journalistes et des audiences
- Utiliser les techniques de reformulation, de recadrage et de bridging
- Contrôler sa communication verbale, vocale et non verbale
- Renforcer son impact et sa crédibilité lors des échanges médiatiques

#### Travaux pratiques

Mises en situation filmées d'interviews radio, télévision, web média et podcast. Exercices réalisés individuellement avec observation croisée par les participants. Analyse des prestations à partir d'une grille d'évaluation structurée. Débriefing personnalisé permettant d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.

### 4 S'entraîner et progresser grâce aux outils d'intelligence artificielle

- Utiliser l'IA pour générer des scénarios d'interviews et de conférences de presse
- Créer des simulations de questions sensibles ou imprévues
- Analyser automatiquement certains indicateurs de communication et de langage
- Exploiter les retours fournis par les outils d'IA pour améliorer sa performance
- Mettre en place une démarche d'entraînement autonome et continue

#### Travaux pratiques

Atelier en binômes de création d'un parcours d'entraînement personnalisé. Conception de scénarios d'interview à l'aide de l'IA puis réalisation de simulations successives. Comparaison des performances avant et après entraînement. Construction d'un plan de progression individuel utilisable après la formation.

### 5 Gérer les situations sensibles et la communication de crise

- Identifier les spécificités d'une prise de parole en contexte sensible ou de crise
- Préparer des réponses adaptées aux situations à fort enjeu réputationnel
- Réagir face aux questions déstabilisantes ou agressives
- Mettre en œuvre un protocole de réponse face à la diffusion d'un deepfake ou d'un contenu manipulé mettant en cause l'organisation ou son porte-parole
- Adapter son discours en fonction de l'évolution de la situation médiatique
- Intégrer l'IA dans la préparation et le suivi d'une communication de crise

#### Travaux pratiques

Simulation de cellule média en groupe. Étude de cas inspirée d'une situation de crise médiatique ou de diffusion d'un deepfake mettant en scène un dirigeant. Préparation assistée par IA. Débriefing collectif centré sur la réactivité, la cohérence des messages et la gestion de l'impact réputationnel.