

Formation : Piloter l'usage de l'IA dans la communication institutionnelle

Enjeux, outils et éthique pour les organisations publiques et associatives

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MLD

NEW

L'intelligence artificielle transforme profondément les pratiques de communication des organisations publiques, des établissements de santé, des structures médicosociales et du monde associatif. Au-delà des gains potentiels en efficacité, son utilisation soulève des enjeux spécifiques de neutralité, de transparence, de conformité réglementaire et de préservation de la confiance des publics. Cette formation permet d'acquérir une vision claire des opportunités et des limites de l'IA générative et agentique, d'identifier les usages pertinents pour sa structure et de mettre en place un cadre de gouvernance adapté.

Public concerné

Directeurs de la communication, responsables communication, chargés de communication, responsables des relations publiques, responsables éditoriaux, responsables de la communication digitale, professionnels de la communication des collectivités territoriales, administrations, établissements publics, établissements sanitaires et médicosociaux, associations et fondations.

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports méthodologiques illustrés par des exemples issus des secteurs public, médicosocial et associatif. Présentations interactives et démonstrations en direct d'outils d'IA générative. Études de cas, exercices pratiques, ateliers collaboratifs et mises en situation professionnelles. Modèles de matrice risques/valeur, grille de vérification et trame de charte d'usage de l'IA. Échanges d'expériences et retours d'usage entre participants.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Directeurs de la communication, responsables communication, chargés de communication, responsables des relations publiques, responsables éditoriaux, responsables de la communication digitale, professionnels de la communication des collectivités territoriales, administrations, établissements publics, établissements sanitaires et médicosociaux, associations et fondations.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Comprendre l'IA générative et ses enjeux pour la communication institutionnelle

- Identifier les principales familles d'intelligence artificielle et leurs usages actuels
- Expliquer le fonctionnement d'un modèle de langage et les mécanismes de génération de contenu
- Distinguer IA générative, IA multimodale et IA agentique
- Reconnaître les limites de l'IA : hallucinations, biais, manque de contextualisation et erreurs factuelles
- Analyser les tendances d'adoption de l'IA dans les secteurs public, médicosocial et associatif

Travaux pratiques

Quiz interactif de diagnostic des connaissances ; analyse collective de cas d'usage réels ; exercice en binômes consistant à comparer une production humaine et une production générée par IA ; débriefing collectif sur les avantages, limites et impacts organisationnels observés.

2 Maîtriser le cadre réglementaire, éthique et les responsabilités associées

- Identifier les principales obligations issues du RGPD applicables à l'utilisation des IA génératives
- Expliquer les impacts du règlement européen sur l'intelligence artificielle (AI Act)
- Intégrer les exigences d'accessibilité numérique et de transparence dans les contenus produits
- Évaluer les responsabilités éditoriales et juridiques liées à l'usage de l'IA
- Prévenir les risques liés à la confidentialité, aux données sensibles et à la propriété intellectuelle
- Intégrer les enjeux de sobriété numérique et d'empreinte environnementale dans les usages de l'IA au sein de la structure
- Identifier les exigences de souveraineté numérique : choix de solutions conformes aux référentiels publics et maîtrise des données institutionnelles

Travaux pratiques

Étude de cas en sous-groupes portant sur plusieurs scénarios d'utilisation de l'IA ; analyse des risques réglementaires ; identification des non-conformités ; restitution collective et élaboration d'une grille de vérification applicable dans sa structure.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3 Identifier les usages à forte valeur ajoutée et produire des contenus institutionnels avec l'IA

- Cartographier les usages pertinents de l'IA selon les différents types de communication institutionnelle
- Utiliser des techniques de formulation de requêtes pour obtenir des résultats fiables et exploitables
- Produire des brouillons de communiqués, publications web, contenus réseaux sociaux et notes d'information
- Adapter les contenus générés à la ligne éditoriale et à la voix institutionnelle de l'organisation
- Contrôler la qualité, la pertinence et la cohérence des contenus avant diffusion

Travaux pratiques

Exercices individuels de rédaction assistée par IA ; atelier de reformulation et d'amélioration de contenus ; travail en groupes sur la création d'un communiqué institutionnel ; analyse critique croisée des productions ; mise en application sur des situations professionnelles apportées par les participants.

4 Sécuriser les usages : désinformation, deepfakes et préservation de la confiance

- Identifier les principaux risques de manipulation de l'information liés à l'IA
- Détecter les signaux d'un contenu généré artificiellement ou potentiellement trompeur
- Vérifier la fiabilité des informations produites avant publication
- Mettre en œuvre des procédures de validation humaine et de contrôle qualité
- Définir les actions à engager en cas de diffusion d'un contenu falsifié ou d'un deepfake

Travaux pratiques

Analyse d'un corpus composé de textes, images et contenus multimédias ; exercice de détection des risques et des biais ; simulation de cellule de crise en groupes ; construction d'une procédure de vérification avant publication ; restitution et retour d'expérience collectif.

5 Sélectionner les outils adaptés et construire une gouvernance

responsable de l'IA

- Comparer les principaux outils d'IA destinés à la communication institutionnelle
- Identifier les critères de choix d'une solution selon les besoins, la sécurité et la souveraineté des données
- Définir les règles d'usage, les rôles et les responsabilités au sein de la structure
- Définir le cadre de supervision humaine pour les usages d'IA agentique : chaîne de validation, traçabilité des décisions et responsabilité éditoriale
- Élaborer une charte d'utilisation de l'IA et une feuille de route de déploiement

Travaux pratiques

Démonstrations guidées de plusieurs solutions du marché ; atelier individuel de définition des usages prioritaires ; construction d'une matrice risques/valeur ; rédaction du socle d'une charte d'usage ; présentation en sous-groupes et enrichissement collectif des productions.