

Formation : Design Thinking, certification PDGO-DT

Certification ProductDesignGuides.org RS 6636

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. STK

Prix : 1720 € H.T.



5 / 5

Nouvelle édition

Entreprendre, innover et transformer Le "design thinking sprint" valide une proposition de valeur via empathie, itération, prototypage et test. L'atelier enseigne à pratiquer et répliquer ce sprint pour entreprendre, innover et transformer vos projets. Ce cours prépare à la certification "PDGO-DT, Design Thinking".

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre et formuler le défi.
- ✓ Observer et gagner en empathie en interviewant les utilisateurs.
- ✓ Identifier les besoins critiques du persona.
- ✓ Brainstormer des solutions avec des techniques d'idéation
- ✓ Rendre tangible des solutions en format prototypage
- ✓ Tester en recueillant le feedback d'utilisateurs
- ✓ Itérer jusqu'à trouver l'adéquation
- ✓ Implémenter dans l'organisation

Public concerné

Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking en mode sprint : marketing, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.

Prérequis

Etre acculturé à l'innovation. Issu de la culture web, DSI, Marketing RH. Aisance avec l'informatique de bureau.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking en mode sprint : marketing, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.

PRÉREQUIS

Etre acculturé à l'innovation. Issu de la culture web, DSI, Marketing RH. Aisance avec l'informatique de bureau.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Certification

La formation Design thinking PDGO-DT prépare à la certification Product Design Guides. Elle inclut un QCM de 30 minutes pour valider les compétences, un dossier projet à soutenir devant un jury de professionnels, et 6 heures d'e-learning pour renforcer les acquis et appliquer la méthode sur un projet de design thinking.

Partenariat



Formation officielle accréditée par D+THINKING certification Product Design Guides, label France Compétences

Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en situation

Mises en pratique sous forme de sprint, débriefings collectifs structurés. Des canevas et cartes méthodes permettent de répliquer la démarche.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active et participative. Les participants expérimentent les processus en réalisant chaque phase de la démarche.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction au Design Thinking

- Découvrir le Design Thinking sprint.
- Découvrir les méthodes d'innovation.

Travaux pratiques

2 Définir les besoins critiques: Comprendre et organiser le projet

- Cadrer le projet.
- Identifier les parties prenantes.
- Définir des principes de design.
- Formuler le défi.

Travaux pratiques

Un apprentissage gamifié par la pratique sur un défi.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3 Analyser et cerner les utilisateurs

- Elaborer les guides d'entretiens.
- Pratiquer l'entretien.
- Partager les découvertes.
- Utiliser la carte d'empathie.
- Identifier les pépites.
- Créer un persona.

Travaux pratiques

4 Définir et prioriser les besoins

- Brainstormer & prioriser les besoins critiques.
- Formuler le besoin critique du persona.

5 Concevoir et tester un prototype: Brainstormer

- Se rappeler les règles de l'idéation.
- Générer des idées avec un sprint d'idéation.
- Conceptualiser des solutions avec la fiche concept.
- Pitcher & utiliser la carte de sélection.
- Voter le concept à prototyper.

Réflexion collective

6 Prototyper et tester

- Choisir un prototype.
- Prototyper avec le scénario d'usage.
- Préparer un protocole de test.
- Mettre en œuvre le test.
- Récolter et identifier les feedback clés.

7 Itérer et implémenter

- Choisir l'étape suivante.
- Présenter la recommandation.
- Définir la feuille de route.
- Débriefing sur le potentiel du design thinking dans une organisation.

Mise en situation

8 Préparation à la certification

- Faire le QCM.
- Constituer son dossier projet /portfolio pour la certification.
- Ancrer ses apprentissages avec le e-learning.
- Passer son oral de certification dans les 3 semaines après la formation.

Activités pratiques et digitales

Dates et lieux

2026 : 18 juin, 24 sep., 3 déc.

2026 : 18 juin, 24 sep., 3 déc.