

Formation : Réaliser des vidéos pour le Web

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. VWI
Prix : 1800 € H.T.

★★★★☆ 4,8 / 5

BEST

Auparavant réservée à des profils très spécialisés, la réalisation de vidéo est désormais accessible à tous. Cette formation très pratique vous permettra de produire de courtes vidéos de qualité professionnelle pour enrichir votre communication digitale.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Concevoir un projet vidéo de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario précis
- ✓ Maîtriser les aspects techniques de la réalisation d'une vidéo pour le Web
- ✓ Filmer et monter une vidéo courte
- ✓ Diffuser une vidéo sur différents supports numériques

Public concerné

Responsables et chargés de communication, community managers et toutes les personnes souhaitant se familiariser avec la réalisation de vidéos pour le Web.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques et nombreux exercices pratiques.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication, community managers et toutes les personnes souhaitant se familiariser avec la réalisation de vidéos pour le Web.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Concevoir un projet vidéo

- Connaître l'environnement technique de production : le workflow de la vidéo numérique.
- Définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet.
- Rédiger une note d'intention : le ton à adopter, le style, les principaux éléments...
- Ecrire le scénario et le storyboard : décrire et montrer le contenu précis du projet.

Travaux pratiques

Réaliser un dossier de conception pour un projet de court-métrage de type institutionnel.

2 Effectuer les prises de vue et de son

- Connaître les aspects techniques de l'image vidéo : les résolutions, les ratios d'images, les débits d'enregistrement...
- Régler la caméra : accéder aux réglages manuels lors de la prise de vue.
- Connaître les différents types de plans : échelles, points de vue, mouvements...
- Maîtriser la composition du plan à travers le cadrage.
- Connaître et savoir choisir les différents matériels de prise de son en fonction de chaque situation.

Travaux pratiques

Manipuler la caméra et ses accessoires (pied, micro) dans différentes situations : interviews, plans d'illustrations, reportage.

3 Réaliser un montage vidéo

- Préparer le montage : transfert des sources, archivage, classement des sources et des dossiers de projet.
- Dérusher : visionnage des rushes et choix des plans.
- Procéder au montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan dans la timeline.
- Insérer les titres, les effets et les transitions.
- Mixer le son : régler les volumes de plusieurs pistes, déplacer une piste son, ajouter et mixer une musique.

Travaux pratiques

Monter les images tournées lors des travaux pratiques avec la caméra dans un film de quelques minutes.

4 Exporter et diffuser une vidéo

- Choisir le type d'exportation : format, codecs...
- Maîtriser les principaux réglages d'exportation.
- Connaître les principales plateformes de diffusion en ligne et leur fonctionnement.

Travaux pratiques

Expérimenter les différentes possibilités d'export, analyser leurs différences et mettre en ligne le film monté.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 27 mai, 24 juin, 28 sep., 26 oct., 23 nov.,
14 déc.