

Chaîne e-learning IA & culture digitale

by XOS

Formation pratique - 1j - 04h50 - Réf. 8DC

Prix : 105 CHF H.T.

Comment bien poster un "Like" ? Pourquoi faire du webmarketing ? Qu'est-ce qu'un webdesigner ? Si vous vous posez ces questions, c'est que votre culture digitale peut être enrichie en suivant ce parcours découpé en 12 thématiques. La révolution numérique a changé nos habitudes quotidiennes aussi bien au niveau personnel que professionnel. Il n'est pas toujours simple de s'y retrouver. Avoir une culture digitale peut vous aider à mieux comprendre votre entourage et vos collègues.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Expliquer ce qu'est le digital et en comprendre ses atouts.
- ✓ Tisser votre toile en connaissant les rudiments du digital.
- ✓ Définir les nouveaux modes de travail qu'a fait naître le digital.
- ✓ Identifier les principaux usages du consommateur 2.0.
- ✓ Développer des compétences pratiques pour exploiter l'intelligence artificielle.

Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer sa culture digitale.

Méthodes et moyens pédagogiques

La structure soft skills : vidéos d'experts, exercices, cas pratiques et fiches de synthèse. 09h05 de ressources complémentaires issus d'agrégations de contenus permettant un mix parfait entre conception et agrégats.

Programme de la formation

1 Sensibilisation au digital

- Il faut se mettre au Digital !
- Les principaux usages du consommateur.
- Les nouveaux comportements spécifiques de consommation liés au digital.
- Internet et Web : quelles différences ?
- Sensibilisation.
- Outils collaboratifs.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant améliorer sa culture digitale.

PRÉREQUIS

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

2 L'indispensable du digital

- Etre digital, c'est aussi un métier.
- La relation client : comment tisser sa toile ?
- Le digital social : une question de réputation.
- Le webmarketing expliqué en quelques mots.
- Parler 5 min avec un développeur et tout comprendre !
- Le cadre juridique.

3 RGPD

- Comprendre et respecter le RGPD.
- Protéger et sécuriser les données personnelles.
- Agir face aux violations des données.

4 Cybersécurité

- Panorama de la cybersécurité.
- Les bonnes pratiques pour éviter les risques.

5 Utiliser l'IA en entreprise

- Comprendre l'impact de l'IA en entreprise.
- Maîtriser l'art du prompt.
- Utiliser l'IA de manière responsable.

6 Acculturation aux IA génératives

- Travailler avec l'IA générative : le guide express.

7 Context engineering

- Maîtriser l'ingénierie contextuelle.
- Ingénierie contextuelle : pour aller plus loin.

8 Replay de webinar : Maitriser le potentiel de l'IA (01h00)

- L'IA est une problem designeuse.
- L'IA peut se tromper et ne peut pas raisonner.
- Utilisez la méthode COSTAR pour faire de bons prompts.
- Découvrez le carré de la compétitivité appliqué à l'IA.

9 Replay de webinar : Innovation et transformation digitale (01h05)

- Les trajectoires de disruption.
- Les nouvelles procédures d'innovation.
- Vendre avant de produire.
- Les caractéristiques des produits innovants.
- Faut-il être exact scientifiquement ?

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

10 Ressources complémentaires (13h30)

- Le RGPD : Protégez vos données personnelles / Les impacts dans les affaires.
- Cybersécurité et Cybermalveillance.
- Cybersécurité : Guides et bonnes pratiques.
- ChatGPT.
- Gemini.
- Microsoft Copilot.
- Le Chat de Mistral AI.
- DeepSeek.
- Llama 4.
- MidJourney.