

Formation : Adobe Dimension, conception de packaging

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. ADN
Prix : 1380 CHF H.T.

Transformez vos idées en prototypes 3D réalistes avec Adobe Dimension. En deux jours, apprenez à personnaliser des objets, intégrer textures et logos, maîtriser l'éclairage et exporter des maquettes pour impression ou présentation client. Libérez votre créativité packaging dès maintenant !

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les principes du design packaging et de la modélisation 3D
- ✓ Utiliser Adobe Dimension pour créer des maquettes de packaging réalistes
- ✓ Intégrer des textures, logos et éléments graphiques sur des objets 3D
- ✓ Maîtriser l'éclairage et le rendu photoréaliste
- ✓ Exporter des maquettes pour présentation client et impression

Public concerné

Ceux souhaitant maîtriser le prototypage 3D et créer des maquettes photoréalistes.

Prérequis

Notions de modélisation 3D et d'habillage d'objets.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Ceux souhaitant maîtriser le prototypage 3D et créer des maquettes photoréalistes.

PRÉREQUIS

Notions de modélisation 3D et d'habillage d'objets.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Introduction à la conception de packaging et Adobe Dimension

- Comprendre les enjeux du design packaging et du prototypage 3D.
- Présentation d'Adobe Dimension et de son interface.
- Différence entre modélisation 3D et mise en scène d'objets 3D.
- Exploration des formats de fichiers 3D compatibles (OBJ, GLB, STL).

Travaux pratiques

Exploration de l'interface Adobe Dimension, importation et manipulation d'objets 3D.

2 Création et personnalisation d'objets 3D

- Importer et configurer des modèles 3D prêts à l'emploi.
- Modification des dimensions et proportions des objets.
- Ajout de matériaux et textures (papier, plastique, verre, métal).
- Techniques d'habillage avec des motifs et visuels graphiques.

Travaux pratiques

Application de textures sur un packaging (bouteille, boîte, emballage carton, etc.).

3 Intégration de logos et graphismes sur les supports 3D

- Importer et positionner des logos et étiquettes sur les objets.
- Utilisation des calques et masques pour des designs précis.
- Ajustement des reflets et des transparences pour un rendu réaliste.
- Application d'effets de relief et embossage.

Travaux pratiques

Personnalisation d'un packaging avec logo et design d'étiquette.

4 Gestion de l'éclairage et des ombres pour un rendu réaliste

- Configurer et optimiser l'éclairage de scène.
- Placement des sources lumineuses pour un effet photoréaliste.
- Utilisation des ombres et reflets pour plus de réalisme.
- Travail sur les ambiances et contrastes de présentation produit.

Travaux pratiques

Création d'une mise en scène réaliste d'un packaging avec éclairage professionnel.

5 Exportation et présentation des maquettes

- Optimiser les paramètres d'export pour impression et validation client.
- Exporter des fichiers en PNG, PSD et formats 3D interactifs.
- Intégration avec Adobe Photoshop et Illustrator pour affiner le rendu.
- Création de présentations et mockups professionnels.

Travaux pratiques

Finalisation et export d'une maquette packaging pour un dossier de présentation client.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

CLASSE À DISTANCE
2026 : 11 juin, 24 sep., 26 nov.