

Formation : EXIN BCS Artificial Intelligence Foundation, certification EXIN

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. AIE

Prix : 1910 CHF H.T.

NEW

L'intelligence artificielle (IA) s'impose progressivement dans l'ensemble des domaines liés aux technologies de l'information et tend à devenir un moteur majeur de création de valeur. Cette formation présente les notions essentielles et les principes de l'IA, tout en sensibilisant aux bénéfices, aux limites et aux risques associés.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Situer le rôle et la place de l'IA dans les organisations
- ✓ Identifier et décrire les caractéristiques d'un agent intelligent
- ✓ Présenter les principaux apports et bénéfices de l'IA selon différents contextes d'usage
- ✓ Expliquer le processus d'apprentissage à partir des données et ses dimensions fonctionnelles, logicielles et matérielles
- ✓ Illustrer la collaboration homme-machine rendue possible par l'IA, en particulier via l'apprentissage automatique

Public concerné

Toute personne souhaitant comprendre les principes et usages de l'intelligence artificielle dans une organisation : développeurs, chefs de projet, responsables produit, data, ou sécurité.

Prérequis

Aucun.

Certification

L'examen consiste en un QCM de 1 heure comprenant 40 questions en ligne en différé. Un score minimum de 65 % est requis pour réussir l'examen. Le passage de l'examen a lieu en ligne en français et en anglais sur le site EXIN.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant comprendre les principes et usages de l'intelligence artificielle dans une organisation : développeurs, chefs de projet, responsables produit, data, ou sécurité.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction à l'intelligence artificielle

- Définitions : IA, apprentissage automatique, IA générative, robotique.
- Grandes approches de l'IA : symbolique, statistique, connexionniste.
- Concepts essentiels : algorithme, modèle, entraînement, inférence.
- Les types d'IA : faible (narrow) et générale (AGI).
- Évolution historique et perspectives.

2 Impacts sociétaux, environnementaux et éthiques

- Effets de l'IA sur l'emploi, les compétences et l'organisation du travail.
- Empreinte carbone de l'IA et leviers de réduction : écoconception, sobriété numérique.
- Principes éthiques : équité, explicabilité, transparence, respect de la vie privée.
- Gouvernance et conformité réglementaire (RGPD, AI Act).

3 Technologies et apprentissage automatique

- Panorama des technologies associées : cloud, IoT, robotique.
- Chaîne de valeur de l'IA : collecte, préparation, entraînement, déploiement, supervision.
- Fondamentaux du machine learning : apprentissage supervisé et non supervisé.
- Gestion des modèles : surapprentissage, validation, métriques de performance.
- Introduction à l'IA générative et aux modèles de langage (LLM).

4 Données, qualité et gouvernance

- Rôle central des données dans les systèmes d'IA.
- Critères de qualité : exactitude, complétude, fraîcheur, traçabilité.
- Gouvernance : rôles clés (data owner, data steward) et responsabilités.
- Risques liés aux données et mesures de mitigation.
- Bonnes pratiques de visualisation et d'interprétation.

5 Cadrage et opportunités de l'IA

- Identifier les cas d'usage pertinents selon la stratégie de l'entreprise.
- Analyser la valeur, la faisabilité et les risques d'un projet IA.
- Élaborer un dossier de justification et un business case IA.
- Estimer coûts, bénéfices et retour sur investissement.
- Construire un plan pilote ou un MVP (proof of concept).

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émergence par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Conduite de projet et gouvernance de l'IA

- Rôles et parties prenantes : sponsor, métier, data scientist, MLOps, juridique, DPO.
- Choisir la bonne approche de gestion (agile, itérative, expérimentale).
- Gouvernance : politiques d'usage, comité IA, supervision et suivi des modèles.
- Surveillance post-déploiement : dérive, qualité de service, équité.

7 Évolution des métiers et montée en compétences

- Nouveaux rôles : AI product manager, ML engineer, ethics officer, data steward.
- Impacts sur les métiers et les organisations.
- Stratégies de montée en compétences et de reskilling/upskilling.
- L'humain augmenté : collaboration entre IA et expertise humaine.

8 Études de cas et retours d'expérience

- Analyse de cas réels issus de différents secteurs d'activité.
- Facteurs clés de succès : données de qualité, sponsor fort, adoption métier.
- Causes d'échec fréquentes : cadrage flou, dette data, manque d'appropriation.
- Enseignements transférables aux projets IA des participants.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 juin, 7 sep., 10 déc.