

Formation : Optimiser les transports et gagner en satisfaction clients

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. ANS

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,2 / 5

Comment optimiser les flux transport de la Supply Chain ? Quelles méthodes et outils pour gérer au mieux les coûts et évaluer la performance de vos transports ? Cette formation vous propose une approche pratique afin de répondre à cet enjeu stratégique des transports dans l'entreprise d'aujourd'hui.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux du transport
- ✓ Choisir un mode de transport compatible avec les contraintes matérielles et juridiques
- ✓ Savoir acheter une prestation de transport
- ✓ Piloter l'activité transport
- ✓ Définir les indicateurs de performance
- ✓ Interfacier la gestion du transport et la gestion d'entrepôt

Public concerné

Responsables transport/logistique, expéditions, acheteurs, logisticiens accédant à la fonction.

Prérequis

Première expérience de la logistique souhaitable.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Cette formation participative est illustrée de nombreux exemples et d'ateliers de réflexion collective.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active et participative favorisant les échanges entre participants.

PARTICIPANTS

Responsables transport/logistique, expéditions, acheteurs, logisticiens accédant à la fonction.

PRÉREQUIS

Première expérience de la logistique souhaitable.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Les fondamentaux du transport par mode de transport

- Les modes de transport, les acteurs et leur rôle.
- Les matériels et documents nécessaires au transport.
- Les incoterms et le transport.
- Les caractéristiques des marchandises et le choix des modes de transport.
- Zoom sur le transport routier : la RSE, les contrats types, la gestion des litiges.
- La messagerie, le lot et le complet.
- L'affrètement, le camionnage et l'optimisation du plan de transport, amont-aval.
- L'environnement et l'impact CO2.

Réflexion collective

Illustration par des exemples issus de différents secteurs d'activité.

2 L'optimisation des transports et du service client

- Les inducteurs du coût de transport et l'identification des leviers d'optimisation.
- La segmentation d'un coût de transport.
- L'analyse des besoins de transport et la réingénierie des opérations de la chaîne transport et logistique.
- La planification et l'optimisation de tournées illustrées d'exemples.
- Le pilotage d'une offre multimodale et les choix modaux et géographiques.
- La contribution du transport à la chaîne de valeur.

Réflexion collective

Réflexion sur le contenu d'un coût de transport.

3 L'achat transport

- Le cahier des charges transport du chargeur et l'appel d'offres.
- L'achat transport et la négociation transporteurs.
- Le contrat transport, la durée du contrat et les modalités de renégociation.

Réflexion collective

Lister les points clés d'un achat transport.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Pilotage et mesure de la performance

- Les KPI du transport.
- Les tableaux de bord du transport.
- Le tracking-tracing transports : l'identification et le marquage des envois.
- Le pilotage des prestataires de transport et de la distribution.
- Le contrôle des documents de transport.
- Les audits transport côté chargeur.
- L'évaluation des objectifs de niveau de service externalisé (analyse QCD).

Échanges

Identification des étapes nécessaires du tracking-tracing sur une Supply Chain internationale.

5 Le TMS (Transport Management System)

- Les fonctionnalités.
- Le TMS chargeur. Le TMS transporteur.
- Le TMS interfacé au WMS pour la mise en place d'une organisation logistique en flux tirés.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 25 juin, 14 déc.