

# Formation : Conduire le changement, démarche et outils

Engagez et mobilisez vos équipes autour d'une vision commune

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. CHA

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,6 / 5

BEST

Nouvelle édition

Développez votre capacité à conduire le changement : anticipez les résistances, clarifiez votre vision et mobilisez les parties prenantes. Grâce à des exercices pratiques et des études de cas, transformez les défis en opportunités et pilotez les transformations avec assurance.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les représentations et les comportements individuels et collectifs face au changement
- ✓ Donner du sens au changement pour lever les blocages de l'équipe
- ✓ Utiliser des techniques de communication facilitantes
- ✓ Accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes du changement

## Public concerné

Chefs d'équipe, managers de proximité déjà en poste ou en prise de poste

## Prérequis

Aucun

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### PARTICIPANTS

Chefs d'équipe, managers de proximité déjà en poste ou en prise de poste

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## 1 Comprendre les représentations du changement

- Comprendre les différentes approches sociologiques du changement
- Étude de cas : en situation de changement, reconstruire individuellement puis collectivement un diagramme socio-dynamique des principaux acteurs
- La carte des acteurs
- Identifier les types de comportements face au changement
- Transposition : en binôme, construire une analyse stratégique des acteurs dans un contexte de changement vécu
- L'analyse stratégique des acteurs
- Intégrer la notion de résistance au changement
- Lancement d'un plan d'action individuel : définition des axes de progrès, des objectifs et du planning
- Dresser la carte des acteurs clés du changement et repérer leur position : alliés, partagés, indifférents, opposants
- Évaluer les pertes et les gains potentiels, réels ou supposés

## 2 S'adapter au changement

- Identifier les différents types de comportements dans le temps : choc, remise en question, remobilisation, engagement
- Les étapes du changement (déni, résistance, exploration, mobilisation)
- Réflexion en groupe : déterminer les différents états psychologiques d'une personne dans un contexte de changement
- Adapter ses comportements et ses attitudes : entre adaptation et réaction
- Exercice pratique : cartographie de ses collaborateurs en fonction de leur degré de résistance au changement
- Enrichissement du plan d'action
- Établir la balance coût/bénéfice du changement pour ses collaborateurs
- Analyser les facteurs de stress dans le changement
- Comprendre les enjeux et les étapes clés d'une évolution personnelle : connaissance de soi, confiance en soi et en l'autre

## 3 Donner du sens et faire adhérer au changement

- Étude de cas : formalisation d'un projet de changement en décrivant les étapes, les moyens mis à dispositions et les impacts positifs
- Techniques de communication
- Utiliser le changement comme facteur de progrès
- Construire un message qui donne une vision claire du changement
- Enrichissement du plan d'action
- Clarifier les objectifs du changement
- Motiver en trouvant la fonction positive
- Identifier les filtres qui polluent la communication interpersonnelle

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émergence par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

#### 4 Communiquer pour faciliter le changement

- Mettre en œuvre une communication efficace en partageant le changement et le rendre attractif
- Mises en situation : simulations d'animation d'une réunion participative consacrée au changement
- Techniques de communication
- Techniques d'écoute active
- Connaître les bases de la communication
- Enrichissement du plan d'action
- Identifier les obstacles à la communication
- Techniques d'animation de réunion
- Utiliser l'écoute active pour accompagner le changement
- Conduire une réunion pour susciter l'adhésion au changement

#### 5 Accompagner le changement

- Anticiper et planifier le changement
- Mises en situation : simulation d'entretiens individuels et élaborations de communications de groupe pour faciliter l'adhésion à un changement
- Plans de communication
- Tableaux de bord du changement
- Exercices pratiques : élaboration d'outils de pilotage et de plans d'action
- Identifier les étapes clés de la conduite de changement : de l'appropriation au pilotage
- Finalisation du plan d'action
- Construire un plan de communication : objectifs et moyens mis en œuvre
- Maîtriser la politique des petits pas : définir des micro-étapes permettant l'obtention de résultats rapides
- Maîtriser les outils de pilotage pour les managers
- Élaborer un tableau de bord du changement

### Parcours certifiants associés

Pour aller plus loin et renforcer votre employabilité, découvrez les parcours certifiants qui contiennent cette formation :

- [Parcours certifiant Accompagner la conduite du changement à l'échelle d'une organisation ou d'une direction - Réf. ZCU](#)
- [Cycle certifiant Manager confirmé - Réf. KMC](#)
- [Cycle certifiant Chef de projet Maîtrise d'ouvrage - Réf. KMO](#)

### Options

**Certification : 290 € HT**

Pour aller plus loin et faire reconnaître vos compétences, passez la certification de notre partenaire EXCELLENS. L'examen dure 20 minutes et doit se dérouler 15 jours après le début de la formation. Il consiste en un QCM de 20 questions : 10 questions basées sur une étude de cas (coefficient 2) et 10 questions théoriques (coefficient 1). Votre score est affiché dès la fin de l'examen et votre certificat vous est adressé par e-mail. 80% de réponses correctes sont nécessaires pour obtenir la certification. En cas d'échec un second passage est possible.

### Dates et lieux

### **CLASSE À DISTANCE**

2026 : 27 avr., 28 mai, 28 mai, 22 juin, 27 juil.,  
24 août, 10 sep., 10 sep., 19 oct., 2 nov., 30 nov.,  
30 nov.

### **LAUSANNE**

2026 : 10 sep., 2 nov.

### **GENÈVE**

2026 : 10 sep., 2 nov.