

# Formation : Piloter l'IA au niveau COMEX

Comprendre, arbitrer et gouverner les initiatives IA pour orienter les décisions stratégiques de l'entreprise.

*Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. DDG*

NEW

L'intelligence artificielle est désormais un sujet de gouvernance et de compétitivité qui concerne directement les instances dirigeantes. Entre promesses de création de valeur, risques réglementaires, enjeux de souveraineté, transformation des métiers et accélération des innovations, les dirigeants doivent être capables de prendre des décisions éclairées sans nécessairement devenir des experts techniques. Cette formation permet aux membres de COMEX et aux décideurs d'acquérir les clés de lecture indispensables pour comprendre les réalités de l'IA, arbitrer les investissements, structurer une gouvernance adaptée et construire une feuille de route créatrice de valeur.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Analyser les opportunités, les limites et les impacts stratégiques des différentes formes d'intelligence artificielle pour son organisation
- ✓ Évaluer les arbitrages entre création de valeur, maîtrise des risques, conformité réglementaire, souveraineté et investissements liés à l'IA
- ✓ Prioriser un portefeuille d'initiatives IA selon des critères de valeur, de faisabilité, de maturité organisationnelle et de niveau de risque
- ✓ Construire une feuille de route IA alignée avec la stratégie de l'entreprise et les objectifs de transformation
- ✓ Définir un cadre de gouvernance IA permettant de piloter, superviser et sécuriser les usages de l'intelligence artificielle

## Public concerné

Membres de COMEX, CODIR, directions générales, administrateurs, directeurs de la stratégie, directeurs de la transformation, directeurs métiers, directeurs innovation, responsables gouvernance, risques et conformité.

## Prérequis

Aucun

### PARTICIPANTS

Membres de COMEX, CODIR, directions générales, administrateurs, directeurs de la stratégie, directeurs de la transformation, directeurs métiers, directeurs innovation, responsables gouvernance, risques et conformité.

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

Exposés interactifs illustrés de cas réels d'IA générative, d'IA agentique et de transformation par l'IA. Études de cas sectorielles adaptées aux problématiques des dirigeants. Ateliers collaboratifs, simulations de COMEX, jeux de rôle et travaux en sous-groupes. Outils de diagnostic de maturité IA, matrices d'arbitrage stratégique et modèles de gouvernance.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Comprendre l'IA pour mieux décider : réalités, potentiel et limites

- Distinguer les principales familles d'intelligence artificielle : IA prédictive, IA générative, IA agentique et systèmes hybrides
- Comprendre le fonctionnement des agents IA, leur niveau d'autonomie, leurs usages et leurs limites
- Identifier les capacités réelles de l'IA et les cas d'usage créateurs de valeur en entreprise
- Analyser les limites actuelles de l'IA : hallucinations, biais, manque de traçabilité, dépendance aux données, surautomatisation et limites de raisonnement
- Évaluer les impacts de l'IA sur les modèles économiques, la compétitivité et la prise de décision

### Travaux pratiques

Réalisation d'un diagnostic de maturité IA de l'organisation. Quiz d'acculturation permettant d'identifier les représentations initiales des participants. Analyse collective de plusieurs cas d'usage réels d'IA générative et d'IA agentique. Atelier en sous-groupes visant à distinguer opportunités réelles, risques et effets de mode. Construction d'une grille d'analyse stratégique commune servant de fil rouge pour l'ensemble de la formation.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

## 2 Identifier les opportunités de création de valeur et les risques

### stratégiques

- Cartographier les opportunités offertes par l'IA dans les différentes fonctions de l'entreprise
- Identifier les leviers de performance liés à l'automatisation, l'aide à la décision, l'innovation et l'expérience client
- Analyser les risques liés au Shadow AI, à la fuite de données, à la confidentialité et à la propriété intellectuelle
- Évaluer les dépendances stratégiques associées aux modèles, fournisseurs cloud, éditeurs, intégrateurs, données et infrastructures
- Mesurer les impacts de l'IA sur la résilience, la souveraineté numérique et la maîtrise des actifs stratégiques

### Travaux pratiques

Atelier de cartographie des opportunités et risques appliqué au contexte des participants. Travail en groupes sur une matrice opportunités/risques. Analyse de scénarios réels impliquant Shadow AI, perte de données sensibles ou dépendance excessive à un fournisseur. Élaboration d'une première cartographie stratégique servant de base à la feuille de route IA.

## 3 Prioriser les investissements IA et construire une feuille de route

### créatrice de valeur

- Définir les critères d'arbitrage d'un portefeuille d'initiatives IA au niveau COMEX
- Évaluer la valeur potentielle d'un cas d'usage selon les dimensions économiques, opérationnelles et stratégiques
- Mesurer le retour sur investissement (ROI) et le retour sur valeur (ROV) des initiatives IA
- Prioriser les projets selon quatre dimensions : valeur, faisabilité, niveau de risque et maturité de l'organisation
- Construire une trajectoire progressive d'intégration de l'IA alignée avec les priorités stratégiques de l'entreprise

### Travaux pratiques

Étude de cas de portefeuille d'initiatives IA. Construction en équipes d'une matrice valeur/faisabilité/risque/maturité. Évaluation du ROI et du retour sur valeur des différents projets : amélioration de la qualité des décisions, réduction des risques, innovation, expérience client, attractivité des talents et souveraineté opérationnelle. Élaboration d'une feuille de route IA priorisée à trois horizons : court, moyen et long terme.

#### 4 Gouverner l'IA : conformité, responsabilité et pilotage stratégique

- Comprendre les exigences de l'AI Act et leurs implications pour les dirigeants
- Identifier les responsabilités des différentes parties prenantes dans la gouvernance de l'IA
- Définir les rôles de sponsor, d'arbitre, de validateur, de contrôleur et de responsable final
- Mettre en place des mécanismes de supervision humaine, de traçabilité et d'auditabilité
- Structurer un dispositif de gouvernance conciliant innovation, conformité, maîtrise des risques et confiance

##### Travaux pratiques

Étude de cas sur plusieurs scénarios de gouvernance impliquant conformité, éthique et responsabilité dirigeante. Travail collaboratif pour concevoir un modèle de gouvernance IA adapté à l'organisation des participants. Définition des instances, processus d'arbitrage et mécanismes de contrôle. Construction d'une charte de gouvernance IA intégrant les exigences de l'AI Act.

#### 5 Exercer un leadership éclairé face aux transformations induites par l'IA

- Anticiper les impacts de l'IA sur les métiers, les compétences et les modes de travail
- Identifier les facteurs de résistance, de peur du remplacement et de fatigue cognitive liés à l'adoption de l'IA
- Définir le rôle des managers intermédiaires dans l'acculturation et l'accompagnement du changement
- Construire une narration stratégique permettant de communiquer sur l'IA avec clarté et crédibilité
- Défendre une stratégie IA devant un conseil d'administration ou une instance de gouvernance

##### Travaux pratiques

Préparation individuelle d'une recommandation stratégique IA fondée sur les travaux réalisés durant les deux journées. Simulation d'un COMEX ou d'un conseil d'administration fictif. Présentation orale d'une stratégie IA intégrant opportunités, risques, gouvernance, investissements et feuille de route. Questions-réponses, mise en situation d'arbitrage et feedback collectif à partir d'une grille d'évaluation structurée.