

Formation : Digital, les dernières tendances

certification DiGiTT® à distance en option
Séminaire - 2j - 14h00 - Réf. DDT
Prix : 2170 CHF H.T.

★★★★☆ 4,5 / 5

Le défi digital pousse l'entreprise à aborder un large domaine de compétences techniques et à réussir sa transition digitale. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux auxquels l'entreprise devra faire face pour mener à bien cette évolution. Il couvre les enjeux technologiques, collaboratifs et la gouvernance.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise
- ✓ Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale
- ✓ Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise

Public concerné

Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Démonstration

Storytelling.

Méthodes pédagogiques

Utilisation du Klaxoon et démonstrations.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Chatbots et assistants virtuels

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale?
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.
- Solutions de développement.

Etude de cas

Présentation du bot d'information.

2 Intelligence Artificielle et analyse prédictive

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
- Big Data et l'information prédictive.
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
- Modèles d'identification, segmentation automatisée.

Démonstration

Outils de reconnaissance de dessin basés sur l'IA.

3 Usage des médias mobiles et IoT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.
- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.

Démonstration

Marché IoT.

4 Architecture hyperconvergente

- Simplification du data center.
- Principe de convergence des ressources.
- Problématiques de disponibilité et de gestion.

Etude de cas

La machine hyperconvergente et différences avec le Cloud.

5 Blockchain

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
- Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
- Relation Blockchain/cryptomonnaies.
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Ethereum.

Démonstration

Illustration du mécanisme de la Blockchain dans le Bitcoin.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Entreprise libérée et BizDevOps

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.
- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
- DevOps et la Stratégie Time to Market.

Échanges

Comment intégrer DevOps sur une stratégie Time to Market.

7 Monétisation de la donnée

- Exploitation et construction des données internes/externes.
- Critères de segmentation des données.
- Impact sur le Big Data.
- Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.

Échanges

Valorisation des données.

8 Règlementaire

- RGPD : protection des données privées.
- EIDAS : sécurité de la signature électronique.
- Empreinte carbone : calcul de l'empreinte carbone des infrastructures et solutions informatiques.

Réflexion collective

Comment réduire l'impact carbone des infrastructures informatiques.

Options

Certification : 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

L'option de certification se présente sous la forme d'un voucher ou d'une convocation qui vous permettra de passer l'examen à l'issue de la formation.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 16 juin, 1 oct., 24 nov.