

# Formation : Piloter un projet d'écoconception produit et déployer un plan d'action mesurable

Structurer, prioriser et intégrer l'écoconception au développement produit

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. EON

NEW

Face aux exigences réglementaires et aux attentes marché, comment intégrer efficacement l'écoconception dans vos projets produits ? Cette formation vous guide pour analyser les impacts environnementaux, structurer une démarche projet, utiliser des outils d'aide à la décision et déployer un plan d'action opérationnel, mesurable et aligné avec votre stratégie RSE. Les mises en application concrètes et progressives au fil de la formation, aboutiront à la réalisation d'un mini projet pour consolider les bonnes pratiques d'une démarche d'écoconception produit et structurer votre feuille de route.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Analyser les impacts environnementaux sur le cycle de vie d'un produit
- ✓ Définir des objectifs d'écoconception alignés avec la stratégie d'entreprise
- ✓ Structurer un projet d'écoconception et mobiliser les parties prenantes
- ✓ Sélectionner et prioriser des leviers d'amélioration environnementale
- ✓ Intégrer des critères environnementaux dans un cahier des charges
- ✓ Évaluer les gains via des indicateurs pertinents
- ✓ Construire une communication produit conforme et non trompeuse

## Public concerné

Chefs de projet, designers, ingénieurs produits, responsables innovation, achats ou production impliqués dans le développement ou l'amélioration de produits

### PARTICIPANTS

Chefs de projet, designers, ingénieurs produits, responsables innovation, achats ou production impliqués dans le développement ou l'amélioration de produits

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Prérequis

Aucun

## Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux individuels et collectifs à partir d'un produit réel ou cas fil rouge. Production de livrables opérationnels : cartographie cycle de vie, objectifs SMART, matrice de priorisation, trame de checklist sectorielle, cahier des charges enrichi, plan d'action/feuille de route

### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques, études de cas sectorielles, ateliers collaboratifs. Approche orientée résolution de problématiques terrain et transfert immédiat en situation professionnelle.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Analyser les enjeux et le cadre de l'écoconception

- Définir le périmètre et les principes clés
- Distinguer écoconception, éco-innovation et économie circulaire
- Identifier les obligations réglementaires françaises et européennes
- Repérer les risques juridiques et réputationnels

#### Etude de cas

Analyse de produits de secteurs divers pour identifier les enjeux réglementaires et risques associés

### 2 Cartographier le cycle de vie et identifier les impacts

- Décomposer les étapes du cycle de vie d'un produit
- Identifier les postes d'impacts majeurs selon la typologie produit
- Analyser les interactions matières, énergie, logistique et fin de vie
- Hiérarchiser les zones prioritaires d'intervention

#### Travaux pratiques

Élaborer la cartographie du cycle de vie d'un produit

### 3 Définir les objectifs d'un projet d'écoconception

- Traduire une ambition RSE en objectifs opérationnels
- Formuler des objectifs SMART adaptés au produit
- Arbitrer entre performance environnementale, coût et délai
- Sécuriser l'alignement stratégique et les contraintes marché

#### Travaux pratiques

Rédiger des objectifs d'écoconception mesurables et justifier leur cohérence stratégique

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

#### 4 Structurer et piloter un projet d'écoconception

- Formaliser les phases clés d'un projet type
- Clarifier rôles et responsabilités des fonctions impliquées (design, achats, marketing, production...)
- Identifier risques, freins organisationnels et leviers d'adhésion
- Planifier les jalons et indicateurs de suivi

##### Travaux pratiques

Construire une feuille de route projet

#### 5 Sélectionner et prioriser les leviers d'amélioration

- Réduire les quantités de matière et optimiser les procédés
- Choisir des matériaux adaptés (recyclés, biosourcés, recyclables)
- Intégrer durabilité, réparabilité et modularité
- Optimiser la logistique et l'emballage
- Anticiper fin de vie et recyclabilité du produit

##### Travaux pratiques

Appliquer une matrice de priorisation à un cas produit et justifier les arbitrages. Construire un PBS dédié (Product Breakdown Structure). Utiliser les outils d'aide aux choix de matériau

#### 6 Intégrer les outils d'écoconception dans les processus internes

- Adapter le cahier des charges produit
- Intégrer des critères environnementaux en achats et sourcing
- Structurer des revues de projet incluant des indicateurs environnementaux
- Mesurer les gains via des KPI pertinents

##### Travaux pratiques

Réécrire un extrait de cahier des charges en intégrant des critères et indicateurs environnementaux

#### 7 Évaluer et communiquer de manière responsable

- Évaluer les gains environnementaux et leurs limites
- Identifier labels, normes et référentiels pertinents
- Prévenir les risques de greenwashing
- Construire un argumentaire fondé sur des données vérifiables

##### Travaux pratiques

Élaborer une communication produit argumentée et conforme aux exigences réglementaires

## 8 Atelier mini-projet d'écoconception produit

- Réaliser un diagnostic synthétique d'un produit
- Sélectionner des leviers cohérents et réalistes
- Estimer les gains potentiels et impacts organisationnels
- Formaliser un plan d'action priorisé

### Atelier

Présenter un projet d'écoconception structuré incluant diagnostic, priorités et plan d'action ; Définir les best practices d'un projet d'écoconception : fiches de bonnes pratiques