

Formation : Évaluer une entreprise, méthodes et pratiques

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. EVE
Prix : 2150 CHF H.T.

★★★★★ 5 / 5

Évaluer une entreprise c'est estimer sa valeur autour de quatre pôles : valeur patrimoniale, approche analogique des comparables sectoriels et boursiers, analyse des flux et indicateur de valeur des capitaux, analyse du capital immatériel. Cette formation vous apprendra à le faire.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Distinguer les principales familles de méthodes d'évaluation
- ✓ Déterminer la valeur d'une entreprise selon différentes méthodes patrimoniales
- ✓ Utiliser les méthodes analogiques de valorisation
- ✓ Mettre en oeuvre les méthodes d'évaluation par les flux
- ✓ Évaluer la valeur à partir du capital immatériel de l'entreprise

Public concerné

Dirigeants, membres du Comité de direction, cadres financiers et de gestion.

Prérequis

Un minimum de connaissances comptables est souhaitable (notion d'actif, de capitaux, de BFR, savoir lire un compte de résultat).

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Réalisation d'études de cas avec exercices.

PARTICIPANTS

Dirigeants, membres du Comité de direction, cadres financiers et de gestion.

PRÉREQUIS

Un minimum de connaissances comptables est souhaitable (notion d'actif, de capitaux, de BFR, savoir lire un compte de résultat).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction

- Introduction à l'évaluation.
- Ne pas confondre : valeur et prix, valeur d'entreprise et valeur des capitaux propres.
- Le business plan.
- L'analyse stratégique au service du BP.

Etude de cas

Compléter un bilan pour déterminer la valeur d'une entreprise.

2 Les principales familles de méthode d'évaluation

- Méthodes patrimoniales.
- Méthodes analogiques (par comparaison).
- Méthodes par les flux.
- Méthode du capital immatériel.

3 Exploiter les principales méthodes patrimoniales

- Actif net corrigé.
- Actif net corrigé et rente de goodwill.

Etude de cas

Avec une approche patrimoniale, estimer l'ANR et le goodwill. Déterminer la valeur de l'entreprise avec la méthode de l'actif net réévalué avec Goodwill.

4 Utiliser les principales méthodes analogiques

- Comparables sectoriels.
- Comparables boursiers. L'échantillon. Les corrections (travaux de EG GRENAT).
- Multiples utilisés et valeurs obtenues.
- Focus sur deux multiples. PER. EBITDA.

Etude de cas

Calcul des multiples sectoriels. Estimer la valeur d'une entreprise sur la base d'un multiple de son CA et de son résultat d'exploitation ainsi que du PER et du PEG.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Mettre en oeuvre les principales méthodes de flux

- Risque, bêta et taux d'actualisation. L'échantillon. Les corrections.
- Le coût moyen pondéré du capital (WACC).
- Actualisation des dividendes.
- Actualisation des flux de trésorerie disponibles (free cash flow ou méthode DCF).
- Pièges de la méthode DCF. Business plan. Taux de croissance et valeur terminale.

Etude de cas

Construire un tableau de flux de trésorerie disponibles. Estimation de la valeur de marché des capitaux propres d'une société. Calcul d'un taux de rendement requis pour les actionnaires.

6 Evaluer la nouvelle méthode par l'évaluation du capital immatériel

- Cartographie du capital immatériel en actifs.
- Evaluation extra-financière des actifs et notation.
- Valorisation financière du capital immatériel.
- Analyse et comparaison du résultat avec la méthode DCF.
- Utilisation de l'évaluation extra-financière dans le management.
- " Due diligence " immatérielle.

Etude de cas

Evaluer une entreprise, synthèse.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 17 juin, 17 juin, 28 oct., 28 oct.