

Formation : Référencement naturel, stratégies et techniques

Cours de synthèse - 1j - 7h00 - Réf. FER
Prix : 990 CHF H.T.

Le référencement est un savoir-faire stratégique et compétitif pour les entreprises. Les techniques sont devenues complexes et nécessitent de multiples compétences de mise en œuvre. Vous aborderez durant ce cours de synthèse l'ensemble de ces problématiques illustrées par des démonstrations.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les moteurs de recherche
- ✓ Promouvoir le site Web et augmenter son Linking
- ✓ Maîtriser les règles techniques de conception
- ✓ Auditer son référencement

Public concerné

Responsables marketing, référents technique, référenceurs, chefs de projet, responsables communication.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Démonstration

Démonstration basée sur des outils de ranking et de Netlinking. Utilisation de Webmaster Tools, réalisation de tests de vitesse d'affichage d'un site.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Responsables marketing, référents technique, référenceurs, chefs de projet, responsables communication.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Stratégie de référencement

- Parts de marché des moteurs, principe de ranking et d'indexation.
- Mettre en place une stratégie SEO avec les mises à jour des moteurs de recherche et les EMD.
- Typologie des pénalités, comment les détecter et mettre en œuvre les solutions.
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et les channels YouTube pour promouvoir des vidéos.
- Back Link, savoir choisir ses partenaires.
- Opengraph et Freebase.

2 Technique de référencement

- Comprendre les consignes pour les robots (Robots.txt & Sitemap) et choisir le développement d'utilitaires.
- Solutions au cœur des CMS et l'usage des API pour la promotion vers les réseaux sociaux.
- Mise en œuvre du format AMP et les techniques d'amélioration du chargement.
- Concilier le Web responsive avec la performance et organiser une production Web full SEO.
- Ce que voit le robot Google (balises title, description, la structure sémantique et la fréquence de mise à jour).
- Importance des liens internes, le choix des mots dans le rédactionnel et les données structurées.
- Les aides à la navigation, les balises HTML5 et la hiérarchisation du site.
- Créer de bonnes URL, savoir concilier l'aspect technique avec le SEO, et comprendre les fichiers de configuration.

3 Outils d'aide au référencement

- Suivi et mise en place d'un plan de suivi de positionnement.
- Suivi et mise en place d'un plan de suivi d'indexation.
- Les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools...
- Quid des logiciels et robots de promotion ?
- Supervision du trafic avec Google Analytics.
- Outils d'analyse de liens, mots clés.
- Outils pour bien choisir les mots clés.
- Valider son site aux standards du Web (Validator HTML).

4 Faire un audit de référencement

- Audit des marques utilisées.
- Audit des techniques de Black SEO.
- Audit de performance.
- Audit de position Internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émergence par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 9 juin, 1 déc.