

Formation : Google Analytics (GA4) avancé

Analysez vos campagnes et vos parcours avec GA4, BigQuery et Looker Studio

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. GAX

Prix : 1590 CHF H.T.

Cette formation approfondie sur GA4 vous permettra de maîtriser les fonctionnalités avancées de la plateforme, notamment le suivi des événements, l'analyse du comportement des utilisateurs, la configuration des conversions et l'utilisation des audiences. Vous apprendrez à exploiter les données pour optimiser les performances des campagnes marketing et améliorer l'expérience utilisateur. Elle abordera également les techniques d'analyse prédictive et l'intégration avec d'autres outils Google.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Analytics
- ✓ Configurer le suivi des événements et des conversions dans GA4
- ✓ Interpréter les rapports GA4 pour identifier les tendances et les insights
- ✓ Mesurer l'efficacité des campagnes marketing
- ✓ Proposer des recommandations d'optimisation

Public concerné

Responsables marketing, analystes web, chefs de projet web, consultants en web marketing ou toute personne souhaitant approfondir ses connaissances et optimiser ses stratégies marketing

Prérequis

Connaissances de base de Google Analytics 4

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

PARTICIPANTS

Responsables marketing, analystes web, chefs de projet web, consultants en web marketing ou toute personne souhaitant approfondir ses connaissances et optimiser ses stratégies marketing

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Google Analytics 4

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Bien analyser ses parcours digitaux

- Les indicateurs pour analyser ses parcours
- La configuration des événements-clés dans GA4 (rapports standards et personnalisés)
- La construction et l'analyse des tunnels de conversion (tunnel direct/tunnel indirect/tunnel fermé)
- Les explorations avancées pour affiner ses analyses

Travaux pratiques

Identifier et hiérarchiser les indicateurs clés. Paramétrer les événements clés et créer des tunnels de conversion sur mesure

2 Analyser ses campagnes marketing

- Les indicateurs pour analyser ses campagnes
- Les rapports "Acquisition" (acquisition de trafic et acquisition utilisateur)
- L'analyse de ses campagnes via des segments personnalisés
- Les modèles d'attribution dans GA4

Travaux pratiques

Définir les dimensions d'analyse essentielles à l'analyse de ses campagnes. Créer des segments personnalisés. Utiliser les rapports d'attribution pour optimiser les campagnes multicanales

3 Analyser ses données GA4 avec BigQuery

- Les fondamentaux de BigQuery et intérêt pour l'analyse GA4
- Les tables GA4 dans BigQuery
- La création des requêtes SQL de base (SELECT, WHERE, GROUP BY)
- L'automatisation des requêtes avec Google Cloud Scheduler
- Les bonnes pratiques pour l'efficacité des requêtes et l'optimisation des coûts

Travaux pratiques

Créer des requêtes permettant d'obtenir des insights exploitables et optimiser des requêtes SQL. Planifier des rapports automatisés

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Intégrer les données GA4 dans Looker Studio

- Les fondamentaux de Looker Studio et son intérêt pour l'analyse GA4
- La connexion de GA4 à Looker Studio (mise à jour des données, performances des requêtes...)
- Les principales composantes de Looker Studio : bases de données, modèles de rapports, options de visualisation
- La création des rapports GA4 (analyse d'un tunnel et d'une campagne)

Travaux pratiques

Utiliser des filtres et des contrôles pour rendre les rapports interactifs et pertinents. Créer des rapports visuels personnalisés qui mettent en valeur les KPI de GA4

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 juin, 28 sep., 26 nov.