

Formation : Facilitation en Intelligence Collective, certification PDGO-F

Certification ProductDesignGuides.org RS 6636

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. GFE

Prix : 2410 CHF H.T.

★★★★☆ 4,8 / 5

Nouvelle édition

La compétence de facilitation permet à l'équipe d'utiliser son intelligence collective pour élaborer des solutions plus précises et plus rapides, alignées avec les objectifs et les attentes du sponsor, grâce à un processus adaptatif intégrant divers outils et techniques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Collecter des informations sur/avec les utilisateurs (empathie)
- ✓ Formuler les besoins critiques
- ✓ Brainstormer des idées
- ✓ Prototyper rapidement
- ✓ Tester un prototype
- ✓ Itérer le processus

Public concerné

Toute personne souhaitant faciliter des ateliers ou sprints : marketing, ressources humaines, innovation, product manager, UX et UI designer, scrum master, product owner, Responsables RH, RSE etc.

Prérequis

Etre acculturé à l'innovation.

Aisance avec les outils bureautiques.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant faciliter des ateliers ou sprints : marketing, ressources humaines, innovation, product manager, UX et UI designer, scrum master, product owner, Responsables RH, RSE etc.

PRÉREQUIS

Etre acculturé à l'innovation.

Aisance avec les outils bureautiques.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Certification

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation, PDGO-F, Facilitation ». La certification Product Design Guides inclut un QCM de 30 minutes pour valider les compétences, un dossier projet à soutenir devant un jury de professionnels, et 6 heures d'e-learning pour renforcer les acquis et appliquer la méthode sur un projet de facilitation.

Partenariat



Formation officielle accréditée par D+THINKING certification Product Design Guides, label France Compétences

Méthodes et moyens pédagogiques

Échanges

Apports méthodologiques et expérimentation d'animations suivis de débriefings collectifs structurés.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie expérientielle. Outils : un design desk électronique de plus de 30 cartes pour concevoir vos design thinking sprints ; un kit de documents pour préparer vos ateliers.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction

- Découvrir le processus de design d'atelier

Travaux pratiques

Exercices d'échauffement sur le modèle de facilitation. En sous-groupes, travail de formalisation de la demande d'un sponsor et conception d'un dispositif d'animation en mode sprint ou atelier.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

2 Cadrer le besoin

- Pratiquer des brise-glaces (ice breaker).
- Poser un cadre de coopération.
- Analyser une facilitation avec des apprentissages clés.
- S'approprier le canevas de cadrage.
- Choisir un atelier collaboratif à préparer.
- Brieffier avec un commanditaire (sponsor).
- Identifier l'intention, les livrables et les critères de résultat.
- Formuler le défi de cet atelier.

Exercice

Exercices d'échauffement sur le modèle de facilitation. En sous-groupes, travail de formalisation de la demande d'un sponsor et conception d'un dispositif d'animation en mode sprint ou atelier.

3 Tester un prototype

- Découvrir des méthodes de design.
- Découvrir des pratiques collaboratives.

Travaux pratiques

Entraînements à la facilitation d'une ou de plusieurs séquences dans des contextes différents, seul ou en binôme. Application de différentes méthodes de feedback. Analyse comportementale individuelle.

4 Brainstormer

- Pratiquer des lâcher-prises (let go).
- Prendre conscience de sa posture.
- Tester les séquences.
- Découvrir la structuration d'un atelier.

5 Concevoir un atelier

- Concevoir chaque séquence : instructions, support, logistique.
- Découvrir la configuration d'une salle collaborative et d'un tableau blanc.
- Mobiliser les moyens pertinents : méthodes, outils, lieux, expertises, etc.
- Découvrir le matériel de facilitation.

6 Faciliter les séquences

- Gérer des comportements dysfonctionnels.
- Dynamiser le collectif en gérant les individualités.
- Produire des livrables mesurables par des critères de résultats qui répondent à l'intention du sponsor.
- S'approprier différentes méthodes de feedback.

Réflexion collective

Application de différentes méthodes de feedback. Analyse comportementale individuelle.

7 Itérer et s'adapter

- Identifier des améliorations (posture, atelier).
- Découvrir les 3 règles de la facilitation
- Découvrir les phases de développement d'une action de facilitation.
- Trouver son style de facilitation.

Jeu de rôle

Entraînements à la facilitation d'une ou de plusieurs séquences dans des contextes différents, seul ou en binôme. Analyse comportementale individuelle.

8 Consolider les phases de l'atelier

- Assurer le suivi de l'atelier.
- Construire un dispositif d'ateliers.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 22 juin, 9 déc.