

Formation : Optimiser ses performances web avec Google Tag Manager

Collectez des données fiables pour optimiser votre stratégie digitale

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. GTA

Prix : 1590 CHF H.T.

À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en œuvre et gérer des balises de suivi marketing et analytique via Google Tag Manager. Vous pourrez configurer des déclencheurs, des variables et des balises pour collecter des données précises, optimiser le suivi des conversions et améliorer les performances des campagnes numériques. Vous serez également en mesure de comprendre les bonnes pratiques pour une gestion efficace des tags et la résolution des problèmes courants.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement de Google Tag Manager et son rôle dans la gestion des tags marketing
- ✓ Appliquer les configurations de base de GTM, telles que la création de balises, de déclencheurs et de variables
- ✓ Analyser les données collectées via GTM pour identifier des opportunités d'optimisation
- ✓ Évaluer l'efficacité des configurations GTM et proposer des améliorations
- ✓ Créer des solutions de tracking personnalisées pour répondre à des besoins spécifiques

Public concerné

Cette formation s'adresse à de futurs utilisateurs de Google Tag Manager ou des personnes utilisant déjà l'outil et qui souhaitent perfectionner leur pratique.

Prérequis

Aucun

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse à de futurs utilisateurs de Google Tag Manager ou des personnes utilisant déjà l'outil et qui souhaitent perfectionner leur pratique.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Prendre en main Google Tag Manager (GTM)

- L'intégration du tag de configuration Google Analytics 4 (GA4) en 5 étapes
- Les outils pour prévisualiser ses tags
- Les fondamentaux GTM : balises, déclencheurs...
- Du consentement CMP (Consent Management Platform) au Google Mode Consent

Travaux pratiques

Configuration de GA4 dans GTM et utilisation des outils avancés de prévisualisation et de débogage de GTM

2 Personnaliser la collecte d'information dans GA4

- La création d'un événement personnalisé
- Le panorama des déclencheurs pour chaque scénario d'analyse (page, événement, timer, visibilité)
- La création d'une variable personnalisée

Travaux pratiques

Intégration des événements tels que les clics sur des boutons spécifiques, les téléchargements de fichiers, et d'autres actions d'engagement sur votre site

3 Intégrer et personnaliser ses tags publicitaires

- L'implémentation des tags Google Ads
- L'implémentation des tags Meta
- Les fondamentaux du Server Side (sécurité des données, limitation des bloqueurs...)

Travaux pratiques

Mettre en place les balises de suivi de conversion et les tags de remarketing. Exemples d'implémentation d'autres tags personnalisés

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Les fonctionnalités d'administration de Google Tag Manager

- La gestion des droits d'administration
- L'utilisation efficace des espaces de travail (workspace)
- Les fonctionnalités import et export de ses tags

Travaux pratiques

Gérer les autorisations dans GTM. Optimiser l'utilisation des espaces de travail pour faciliter la collaboration en équipe et gérer des modifications simultanées.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 11 juin, 24 sep., 14 déc.