

Formation : IAG : les solutions du marché et leurs usages

Performez avec l'intelligence artificielle générative

Séminaire - 2j - 14h00 - Réf. IAP

Prix : 2170 CHF H.T.



4,6 / 5

BEST

Ce séminaire présente les nouveaux modèles économique de l'IAG (Intelligence artificielle générative) au sein de l'entreprise. Avec un panorama des différentes solutions existantes (ChatGPT, Gemini, Midjourney...), vous verrez comment l'IAG répond à des besoins spécifiques de certains domaines d'entreprise (santé, emploi, ...).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Connaître l'essor du marché de l'IA et son impact sur la productivité
- ✓ Appréhender les utilisations concrètes de l'IA générative au sein de son entreprise
- ✓ Connaître les différentes solutions du marché : ChatGPT, Gemini, Copilot, Midjourney, etc.

Public concerné

Tous publics et en particulier tous les collaborateurs devant être au plus tôt sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d'accès à l'information.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Tous publics et en particulier tous les collaborateurs devant être au plus tôt sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d'accès à l'information.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Présentation générale de l'IA

- Introduction et histoire de l'IA.
- Histoire du Turc de Von Kempelen.
- Illustration avec le dernier championnat du Monde d'Échecs.
- Réflexions sociétales.
- Les différents courants : connexionniste versus symbolique.
- Les grands domaines d'application de l'IA.
- Les défis et enjeux de l'IA.
- Les États-Unis et la Chine : deux pays en tête dans la course à l'IA.
- Quels sont les pays qui investissent le plus ?
- L'état des lieux en France.
- Répartition du chiffre d'affaires généré par l'IA dans le monde.
- L'essor du marché de l'IA et son impact sur la productivité.

2 Concepts de l'IA générative

- Présentation de l'IA générative.
- L'IA, le machine learning et le deep learning.
- L'IA côté deep learning : principe de fonctionnement.
- En quoi consiste la reconnaissance d'image, vocale ?
- Les architectures et les algorithmes clés de l'IA générative.

3 Présentation détaillée de l'IA générative

- GAN (generative adversarial network) : fonctionnement.
- VAE (auto-encodeurs à variation).
- Transformateurs.

Echanges

Étapes de fonctionnement de l'IA générative.

4 Les différentes solutions du marché (ChatGPT, Gemini, Copilot...)

- Les premières applications : BERT, XLNet GPT3, etc.
- ChatGPT d'OpenAI : fonctionnement, chiffres clés, financement de Microsoft.
- Gemini de Google versus ChatGPT.
- LLaMA de Facebook.
- Ernie de Baidu.
- La solution française : HuggingChat de Hugging Face.
- DALL-E d'OpenAI.
- Le chatbot d'Alibaba.
- AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT.
- Prompt engineering.
- Plug-ins de ChatGPT.

5 Cas d'usages (texte, image, vidéo, voix...)

- ChatGPT permet de gagner du temps sur certaines tâches.
- Différents cas d'usage en session : comment utiliser concrètement l'IA générative au sein de votre entreprise.
- Bénéfices et points d'attention.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Les domaines d'entreprises potentiellement impactés

- L'apport de l'IA générative dans différents domaines.
- Les domaines d'entreprise qui seront les plus touchés.
- L'impact dans le domaine de la santé.
- L'impact dans le domaine de l'enseignement.
- L'impact de l'IA générative sur l'emploi.
- Métiers menacés aujourd'hui par ChatGPT.
- L'IA générative dans l'administration et les services publics.

7 Mise en œuvre opérationnelle et enjeux juridiques, éthiques

- Enjeux juridiques et éthiques.
- Les défis éthiques rencontrés en matière d'IA générative.
- Présentation de l'IA Act.

8 Perspectives

- L'IA générative en Europe et en France.
- L'IA générative va-t-elle changer le monde ?
- Réflexion sur l'éducation.
- Le cas de l'Italie.
- ChatGPT et la collecte d'informations.
- Présentation de l'IA Navigator.
- La RSE pour encadrer l'IA générative.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 9 juin, 24 sep., 26 nov.