

# Formation : Intégrer l'IA et le GEO dans sa stratégie de contenu

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. IEO

NEW

Cette formation vous permet d'améliorer la visibilité des contenus sur les moteurs de recherche et dans les réponses des IA, tout en gagnant en efficacité opérationnelle grâce aux outils d'IA. Vous serez en mesure de produire des contenus à valeur ajoutée et de structurer un écosystème de contenus performant et durable, en conservant une approche éditoriale humaine et qualitative.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et du GEO
- ✓ Concevoir une stratégie éditoriale intégrant l'IA & le GEO, en prenant en compte leurs atouts et leurs limites
- ✓ Connaître les outils d'IA et les prompts pour créer des contenus optimisés
- ✓ Evaluer et retravailler les contenus générés par IA
- ✓ Créer un écosystème de contenus hybrides (humain et IA)

## Public concerné

Responsables marketing et communication digitale, Community managers, Responsables social media, Chefs de projet marketing et communication, Rédacteurs web et créateurs de contenu, Dirigeants de TPE/PME

## Prérequis

Connaissances de base en marketing. Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant ce test.

## Méthodes et moyens pédagogiques

Veuillez saisir la description pédagogique ici

### PARTICIPANTS

Responsables marketing et communication digitale, Community managers, Responsables social media, Chefs de projet marketing et communication, Rédacteurs web et créateurs de contenu, Dirigeants de TPE/PME

### PRÉREQUIS

Connaissances de base en marketing. Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant ce test.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et du GEO

#### Compétences visées

- Comprendre le fonctionnement des IA génératives (différents LLM et leurs spécificités, prompts, réponses)
- Identifier les complémentarités et les différences entre le SEO et le GEO
- Comprendre les apports du GEO en matière de visibilité pour toutes les organisations (secteur privé et public, B2C et B2B, toutes tailles d'entreprises)

#### Activités pédagogiques

- Analyser les réponses produites par des IA génératives
- Débriefing collectif

#### Travaux pratiques

Description des travaux pratiques

### 2 Définir les éléments de sa stratégie de contenu

#### Compétences visées

- Réaliser un diagnostic GEO de son écosystème de contenus (site web et hors site)
- Relier les objectifs de contenu aux personas, à leurs besoins et à leurs intentions de recherche
- Définir et travailler une ligne éditoriale différenciante
- Renforcer les critères E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness (autorité) et Trustworthiness (fiabilité) en complément des mots-clés stratégiques)

#### Activités pédagogiques

- Élaborer un premier diagnostic GEO et définir des axes d'amélioration
- Débriefing collectif

#### Outils et méthodes

- Critères E-E-A-T
- Méthodes de personas

#### Travaux pratiques

Description des travaux pratiques

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

#### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

## 3 Produire des contenus hybrides (IA + humain) et performants

### Compétences visées

- Maîtriser les règles de rédaction d'un prompt efficace
- Identifier les points de vigilance liés à l'utilisation des outils d'IA générative
- Structurer des clusters de contenus, des sujets et des formats pour construire un planning éditorial adapté
- Produire des contenus optimisés sur le fond et sur la forme
- Retravailler et enrichir un contenu généré par l'IA pour le rendre plus humain et compatible SEO et GEO
- Développer la visibilité et la crédibilité de la marque (avis clients, relations publiques, signaux externes)
- Organiser une production multicanale dans une logique de content factory

### Activités pédagogiques

- Retravailler individuellement un contenu existant pour l'optimiser en termes de SEO et GEO
- Débriefing collectif

### Outils et méthodes

- Méthode pour rédiger un bon prompt
- Trame de planning éditorial

### Travaux pratiques

Description des travaux pratiques

## 4 Mesurer la performance et améliorer sa stratégie de contenu

### Compétences visées

- Identifier les principaux indicateurs de performance (KPIs) et savoir les interpréter
- Enrichir et optimiser les contenus existants dans une logique d'amélioration continue
- Adopter une vision long terme de la notoriété et de la performance digitale

### Activités pédagogiques

- Sélectionner des indicateurs et outils de mesure d'impact adaptés à sa stratégie et à ses cibles
- Débriefing collectif

### Outils et méthodes

- Modèle KPIs

### Travaux pratiques

Description des travaux pratiques

