

Formation : ITIL® 4 Leader, Digital & IT Strategy, certification

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. ITZ

Prix : 2340 CHF H.T.

★★★★☆ 4,8 / 5

Le rythme de la transformation numérique s'accélère, ce qui a mis un nouvel éclairage sur la discipline de la stratégie numérique. Cette formation a pour but d'aider les personnes ayant des responsabilités au sein des organisations, à comprendre comment mettre en œuvre et maintenir une stratégie numérique.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Aider les organisations dans leur transformation numérique en proposant une démarche structurée et flexible
- ✓ Soutenir les responsables informatiques, dans le processus d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie numérique
- ✓ Se préparer et passer la certification ITIL 4 Leader DITS

Public concerné

Directeurs informatiques, Directeurs commerciaux, Responsables de département. Toute personne ayant des responsabilités au sein d'une organisation souhaitant développer ses connaissances.

Prérequis

Etre certifié ITIL®4 Foundation et pouvoir justifier de trois ans d'expérience au minimum en matière de management dans la gestion des services.

Certification

Animation en français. Passage de l'examen de certification en anglais. L'examen est passé en différé après la session, en ligne, sous la surveillance de PeopleCert. Le voucher permettant de passer l'examen de certification est inclus dans le prix de vente.

Passage des certifications à distance

[Consultez la documentation officielle du certificateur](#) pour découvrir les prérequis relatifs au passage de l'examen de certification en ligne.

PARTICIPANTS

Directeurs informatiques, Directeurs commerciaux, Responsables de département. Toute personne ayant des responsabilités au sein d'une organisation souhaitant développer ses connaissances.

PRÉREQUIS

Etre certifié ITIL®4 Foundation et pouvoir justifier de trois ans d'expérience au minimum en matière de management dans la gestion des services.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Partenariat



ITIL® est une marque déposée du groupe PeopleCert. Utilisée sous licence de PeopleCert. Tous droits réservés.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

La pédagogie est active et participative. Les concepts ITIL® sont exposés, illustrés par des retours d'expérience et enrichis par des échanges collectifs.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Stratégie Digitale et Stratégie IT

- Mettre l'accent sur la valeur.
- Commencez là où vous êtes.
- Progressez de manière itérative avec un feedback.
- Collaborer et promouvoir la visibilité.
- Penser et travailler de manière holistique.
- Restez simple et pratique.
- Optimiser et automatiser.

2 Concepts du Digital/Numérique

- Technologie numérique.
- Entreprise numérique, organisation digitale.
- Transformation digitale.

3 Position du Digital dans l'organisation

- Pour le client, marché.
- pour l'opérationnelle
- Focalisation interne et externe.
- Approche équilibrée.

4 Aspects financiers de la stratégie numérique et IT

- Politiques financières (gestion de portefeuille, de gestion financière des services).
- Optimisation de portefeuille.
- Financement de projets, produits et services.
- Equilibrer le coût de l'innovation et de l'exploitation.
- Modèles de tarification.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Les risques dans le contexte d'une organisation numérique

- Gestion des risques dans le contexte d'une organisation numérique.
- Identifier le risque, évaluer les risques.
- Déterminer un équilibre acceptable entre opportunité et risque.
- Concept d'innovation et techniques clés.
- Appliquer des techniques pour développer et maintenir une culture de l'innovation.

6 Coordonner et mettre en œuvre la stratégie numérique

- Définir des modèles de fonctionnement pour les organisations numériques.
- Les principales compétences requises des leaders dans une organisation numérique.
- Les approches : transformation à grande échelle, incrémentale, fusions et acquisitions et modifications individuelles.
- Les approches des POM (modèles de fonctionnement parallèle).
- Evaluer le succès d'une stratégie numérique et informatique.

7 Préparation et passage de l'examen ITIL® 4 DITS

- Révision du programme ITIL® 4 DITS.
- Questions/réponses entre participant et formateur.
- Examen blanc et correction collective. Conseils pour l'examen.

Examen

L'examen est composé d'un QCM 30 questions, en 60 minutes (75 minutes si l'anglais n'est pas la langue native). Si au moins 70% des réponses sont correctes (21 bonnes réponses), l'examen est réussi.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 20 mai, 20 mai, 12 oct., 12 oct., 16 déc.,
16 déc.