

Formation : Google Analytics (GA4), analyser les statistiques de vos sites

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. LYT

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 3,8 / 5

BEST

Cette formation vous accompagnera dans la prise en main de la nouvelle version GA4 et vous fournira tous les éléments pour pouvoir mettre en œuvre de manière optimale GA4 sur votre dispositif digital (nouveaux modes de collecte des données, évolutions de l'interface, intégration de l'intelligence artificielle).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version Google Analytics (GA4)
- ✓ Bien paramétrer la nouvelle version
- ✓ Maîtriser les indicateurs standards
- ✓ Mettre en place ses premières analyses personnalisées
- ✓ Intégrer GA4 dans l'écosystème Google (Google Marketing Plateform, Google Cloud Console, Google Ads)

Public concerné

Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site web.

Prérequis

Connaissances de base d'un site web.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques, exercices et études de cas.

PARTICIPANTS

Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site web.

PRÉREQUIS

Connaissances de base d'un site web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre et implémenter la nouvelle version GA4

- Présentation de la nouvelle interface et de ses principales évolutions client, nouveaux indicateurs, centre d'analyse..
- Les différences entre la nouvelle et l'ancienne version GA.
- Maîtriser les nouvelles méthodes de collecte.
- Les impacts de la nouvelle version sur le GRDP.
- Comprendre les différentes possibilités pour mettre en place le nouveau tag (Global Tag, GTM, etc.).
- Mettre en place la mesure améliorée pour collecter des nouvelles données pour ses analyses des parcours clients.
- Améliorer l'identification des internautes sur son site : user ID, activation des signaux.
- Mettre en place le module e-commerce sur GA4.
- Associer son compte GA avec l'écosystème GA4.

Démonstration

Paramétrage d'un nouveau compte GA4

2 Paramétrer GA4 pour personnaliser son pilotage digital

- Gérer les événements dans la nouvelle version GA4.
- Utiliser les bonnes méthodes pour créer des événements : mesures améliorées, paramétrages GA, Google Tag Manager.
- Paramétrer ses conversions.
- Affiner ses analyses avec les dimensions personnalisées.

Travaux pratiques

Création d'un événement dans GA4 et d'un événement dans GTM

3 Mettre en place un reporting et bien analyser ses performances avec GA4

- Utiliser efficacement les rapports standards
- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orientés cycle de vie.
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse.
- Comprendre les différents types de rapports personnalisés : déduplication d'audience, exploration des parcours clients.
- Créer ses segments d'analyses personnalisées et mettre en place ses audiences.
- Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord.

Travaux pratiques

Création de rapports personnalisés types dans GA4

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Exporter ses données GA4 et optimiser l'analyse des performances

digitales

- Consolider vos données GA4 avec vos autres sources de données dans Looker Studio.
- Synchroniser GA4 avec Looker Studio.
- Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes dans Looker Studio.
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyses personnalisées dans Looker Studio.
- Bien analyser ses données sous formats BigQuery.
- Stocker ses données GA4 dans BigQuery.
- Synchroniser BigQuery avec Looker Studio.

Travaux pratiques

Création de rapports personnalisés dans Looker Studio.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 21 mai, 8 oct., 10 déc.