

# Formation : Le MBTI® pour mieux se connaître et comprendre les autres

Une méthode efficace pour tout manager

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MBT

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,8 / 5

BEST

Le MBTI® est un outil d'analyse psychologique et relationnelle puissant pour le manager. Il lui permet de renforcer son leadership, d'adapter sa communication à son interlocuteur, de construire une équipe performante et de mieux gérer le changement. Il offre des clés de lecture complémentaires aux bases du management pour développer une flexibilité adaptée aux contextes et aux individus. L'autodiagnostic vous permettra de mieux vous connaître, de mieux comprendre les autres et d'identifier vos axes de développement pour améliorer votre pratique managériale au quotidien.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Connaître les bases du MBTI® et ses différents champs d'application
- ✓ Comprendre l'utilisation des quatre dimensions du modèle pour déterminer des profils de personnalité
- ✓ Améliorer sa relation aux autres grâce à une meilleure compréhension des fonctionnements individuels et collectifs
- ✓ Améliorer sa communication grâce à la prise en compte du profil de son interlocuteur
- ✓ Mieux gérer les changements et les situations complexes

## Public concerné

Managers, chefs de projet ou toute personne en situation d'évolution professionnelle

## Prérequis

Aucun

### PARTICIPANTS

Managers, chefs de projet ou toute personne en situation d'évolution professionnelle

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes, moyens pédagogiques et évaluations

- Autodiagnostic pour identifier son profil MBTI®
- Nombreuses mises en pratique pour transposer les apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe et individuelles
- Boîte à outils pratique
- Élaboration d'un plan d'action individuel : définition des objectifs et des tâches prioritaires
- Évaluation par le formateur de la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Tests de positionnement complétés par le participant avant et après la formation pour mesurer son évolution et valider les compétences acquises

Les activités présentées dans ce programme de cours sont fournies à titre indicatif et peuvent être ajustées au besoin par les formateurs.

## Programme de la formation

### 1 Comprendre la méthode et ses applications

#### Compétences visées

- Connaître l'historique et les principes du MBTI®
- Cerner les différents contextes d'utilisation du MBTI®
- Comprendre la notion de préférence dans la méthode : développer son leadership, améliorer sa communication et ses relations de travail, faciliter sa prise de décision, mieux appréhender les changements et évoluer professionnellement

#### Activités pédagogiques

- Réflexion collective : définir la notion de préférence
- Autodiagnostic : répondre au questionnaire
- Lancement d'un plan d'action individuel : définition des axes de progrès, des objectifs et du planning

#### Outils et méthodes

- Questionnaire d'autopositionnement

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émergence par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

#### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

## 2 Étudier les quatre dimensions du MBTI®

### Compétences visées

- Cerner les quatre dimensions : attitude générale et orientation de l'énergie ; fonction de perception et de recueil d'information ; fonction de jugement et de prise de décision ; styles de vie, rapport au temps et à l'espace, style d'organi
- Connaître les deux pôles de chaque dimension
- Comprendre les caractéristiques principales de chaque pôle

### Activités pédagogiques

- Exercice individuel : valider son profil MBTI® à partir des résultats du questionnaire et de son autositionnement
- Enrichissement du plan d'action individuel

### Outils et méthodes

- Les quatre dimensions du MBTI®

## 3 Comprendre la dynamique des fonctions

### Compétences visées

- Assimiler l'ordre des fonctions : dominante, auxiliaire, tertiaire, inférieure
- Comprendre l'évolution des fonctions tout au long de la vie
- Utiliser les fonctions dans la résolution de problèmes

### Activités pédagogiques

- Réflexion collective : étudier la dynamique des fonctions des profils
- Exercice pratique : construire les portraits types de chaque participant
- Réflexion individuelle : débriefing de chaque questionnaire
- Enrichissement du plan d'action individuel

### Outils et méthodes

- Les quatre fonctions du MBTI®

## 4 Communiquer en tenant compte des préférences

### Compétences visées

- Dresser le profil de l'équipe
- Identifier les complémentarités entre membres de l'équipe
- Définir sa contribution dans le fonctionnement de l'équipe

### Activités pédagogiques

- Réflexion collective: recenser les différents profils, compter les préférences et construire un profil d'équipe
- Atelier collectif : comprendre les points forts et les axes d'amélioration du collectif
- Réflexion individuelle : analyser l'implication de votre profil sur la manière dont l'équipe fonctionne
- Enrichissement du plan d'action individuel

### Outils et méthodes

- Le tableau du profil de l'équipe

## 5 Appliquer le MBTI à quelques situations concrètes

### Compétences visées

- Résoudre un conflit
- Conduire le changement
- Organiser un projet
- Développer une communication persuasive

### Activités pédagogiques

- Réflexion individuelle : comprendre son mode de fonctionnement face au changement
- Réflexion collective : mobiliser les différents profils pour organiser un projet et répartir les tâches
- Enrichissement du plan d'action individuel

## 6 Recenser les bénéfices pour l'individu et le groupe

### Compétences visées

- Comprendre les modes de fonctionnement individuels et collectifs
- Développer la cohésion d'équipe
- Accepter et valoriser les différences
- Créer un langage commun et des références partagées

### Activités pédagogiques

- Réflexion collective : identifier les actions et les comportements de l'équipe à l'issue de la formation
- Finalisation du plan d'action individuel

## Dates et lieux

### **CLASSE À DISTANCE**

2026 : 16 avr., 18 juin, 27 août, 27 août, 26 oct.,  
14 déc., 14 déc.