

Formation : Media training : maîtriser ses entretiens avec les journalistes

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MED

Prix : 1540 CHF H.T.

★★★★☆ 4,7 / 5

Blended

Repérer les catalyseurs d'intérêt pour les journalistes. Calibrer les messages aux formats des différents supports. Préparer un champ lexical approprié et bâtir des messages valorisants. Dire avec clarté et précision. Etre à l'aise sur tous les terrains : en face-à-face, au téléphone ou lors d'une conférence de presse.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les différents types d'interview
- ✓ Préparer l'interview et identifier les catalyseurs d'intérêt
- ✓ Construire son message et préparer son accroche
- ✓ Centrer son discours sur le message principal
- ✓ Gérer les contraintes

Public concerné

Dirigeants et cadres dirigeants, administrateurs (associations, ONG...), responsables de collectivités locales et territoriales, experts, tout professionnel amené à répondre à une interview.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Simulations d'interviews radio, télé, presse écrite. Visionnage et analyse critique des séquences. Ateliers collectifs de rédaction.

PARTICIPANTS

Dirigeants et cadres dirigeants, administrateurs (associations, ONG...), responsables de collectivités locales et territoriales, experts, tout professionnel amené à répondre à une interview.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre le travail des journalistes

- Méthodes de travail et motivation.
- Sélection et hiérarchisation de l'information.
- Cerner l'objectif de l'interview.
- Collecter la matière brute, crédibiliser, confirmer ou infirmer une thèse.

Travaux pratiques

Recenser les différentes typologies de journalistes et les supports.

2 Connaître les typologies d'interview

- L'entretien avec un journaliste de la presse écrite.
- L'interview radio. L'importance des mots et du ton.
- L'interview TV. Le non-verbal et les messages parasites.
- La e-interview : entre l'écrit et l'oral.

3 Préparer l'interview : les points incontournables

- Déterminer son objectif.
- Définir un angle conciliant l'intérêt de l'organisation et les attentes des journalistes.
- Identifier les catalyseurs d'intérêt.
- Recenser les questions délicates.

Travaux pratiques

Déterminer pour différents sujets, les angles pertinents pour les journalistes et les catalyseurs d'intérêt.

4 Construire les messages

- Cadrer le CQJVD : Ce Que Je Veux Dire.
- Bâtir des phrases impactantes en utilisant la techniques du pitch.
- Sélectionner les exemples : illustratifs et signifiants.
- Passer du général au particulier, de l'abstrait au concret.
- Peser les mots : choisir un champ sémantique approprié.

Travaux pratiques

Simulation d'interview face caméra suivie d'une séance de visionnage.

5 Accrocher et maintenir l'attention

- Bien préparer les trente premières secondes.
- Définir un rythme et un style.
- Maîtriser les fondamentaux de la parole publique.

Travaux pratiques

Simulations d'interviews.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Délivrer le message

- Savoir répondre ou ne pas répondre aux questions.
- Centrer le discours sur le message principal, recadrer l'échange.
- S'appuyer sur les exemples choisis.
- Conclure en synthétisant le message central.

Travaux pratiques

Simulations d'interviews.

7 Intégrer les particularités et éviter les pièges

- Prendre en compte les contraintes temps des médias audiovisuels et les impératifs techniques.
- La radio, la télé : faire court. La presse écrite : interviews courtes ou longues.
- Éviter les pièges : mots, expressions et attitudes.

Travaux pratiques

Visionnage et montage d'un sujet.

Options

Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning communication écrite et orale](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 juin, 28 sep., 26 nov.