

Formation : Devenir manager de managers

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MGM
Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,6 / 5

Blended

Renforcer son leadership pour se positionner en tant que manager de managers. Améliorer la coopération au sein de ses équipes. Piloter la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise dans ses équipes. Gérer sereinement les situations délicates.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les spécificités du management de managers
- ✓ Se positionner dans son nouveau rôle de manager
- ✓ Maîtriser des pratiques managériales spécifiques
- ✓ Adopter la posture de leader
- ✓ Créer une dynamique d'équipe et garantir la coopération
- ✓ Accompagner et faire grandir ses managers

Public concerné

Managers d'une équipe d'encadrants.

Prérequis

Manager en prise de fonction d'un poste d'encadrement d'autres managers.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Pédagogie basée sur l'analyse de pratique et l'intelligence collective (co-développement), par le partage d'expérience entre participants.

Méthodes pédagogiques

En complément de cette formation, ORSYS met à disposition des adhérents Atlas des modules de Mobile Learning. Ils seront disponibles 7 jours avant la formation et pendant 45 jours après la formation.

PARTICIPANTS

Managers d'une équipe d'encadrants.

PRÉREQUIS

Manager en prise de fonction d'un poste d'encadrement d'autres managers.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Se positionner en tant que manager de managers

- Comprendre son rôle de "manager de managers".
- Les différents niveaux de management.
- Piloter des managers en dehors de son domaine d'expertise.
- Identifier ses leviers d'influence et d'argumentation.
- Convaincre et défendre ses idées devant la Direction.

Travaux pratiques

Cartographie des acteurs.

2 Construire et développer son influence

- Prendre en compte sa personnalité dans sa mission.
- Identifier la carte des alliés.
- Connaître son niveau de délégation et d'autonomie.
- Construire son identité de leader.
- Développer son assertivité et sa force de conviction.
- Développer ses capacités d'anticipation.

Travaux pratiques

Autodiagnostic et exercices oraux sur le charisme.

3 Accompagner des managers

- Développer son équipe avec le co-développement.
- Formaliser les règles du jeu.
- Contractualiser ses attentes pour éviter le contrôle non justifié.
- Les niveaux de reporting.
- Mettre en place ses outils de pilotage spécifiques aux managers.
- Faire adhérer à la politique de l'entreprise.

Réflexion collective

Atelier de co-développement animé par le formateur-coach où les participants prendront la posture de clients et consultants.

4 Renforcer les compétences managériales de ses managers

- Traiter les objections et difficultés.
- Soutenir et légitimer ses managers face aux situations délicates.
- Recadrer un manager. Gérer des situations difficiles.

Mise en situation

Recadrage d'un manager.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Options

Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning management](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 juin, 1 oct., 14 déc.