

Formation : n8n Agents IA pour vente/marketing

Concevez des agents IA et automatisez ventes et marketing avec n8n

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. N8N

NEW

À l'issue de ces deux jours, les participants sauront comprendre les principes de l'automatisation, créer et structurer des workflows dans n8n, intégrer des modèles d'IA (LLM, agents IA), et mettre en œuvre des cas d'usage concrets comme l'analyse de prospects, la génération de contenus ou la création d'un chatbot basé sur des documents PDF via une architecture RAG.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les bases de l'automatisation
- ✓ Explorer les concepts d'agents IA et leur intégration dans des workflows n8n
- ✓ Maîtriser la création, l'importation et l'utilisation de templates n8n
- ✓ Implémenter des solutions pratiques : automatisation IA, agents IA, et RAG
- ✓ Réaliser des cas pratiques concrets pour le commercial et le marketing

Public concerné

Responsables marketing, commerciaux, business developers, responsables CRM.

Prérequis

Bonne maîtrise de l'outil informatique. Disposer d'une culture générale de l'IA générative.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Alternance de théorie et pratique.

Méthodes pédagogiques

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

PARTICIPANTS

Responsables marketing, commerciaux, business developers, responsables CRM.

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'outil informatique. Disposer d'une culture générale de l'IA générative.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction à l'automatisation

- Qu'est-ce qu'une automatisation ?
- Les enjeux de l'automatisation.
- Qu'est-ce que n8n ? Comparaison avec Zapier/Make.
- Présentation de l'écosystème n8n et de ses intégrations (plus de 400 applications).
- Options de déploiement de n8n : cloud, local, serveur.

Échanges

Échanges sur l'automatisation accessible aux métiers non techniques, permettant aux équipes commerciales et marketing de créer leurs propres solutions sans dépendre des équipes IT.

2 Interface et concepts de base de n8n

- L'éditeur visuel (Canva) de n8n et ses caractéristiques.
- Présentation des types de noeuds principaux : Triggers, Actions, Flow, Core nodes (Code, Webhook, HTTP Requests).
- Référencement des données entre noeuds : données statiques versus données dynamiques.
- Comment importer un template dans n8n ?

Travaux pratiques

Connexion à n8n et découverte de l'interface.

3 Automatisation avec n8n

- Lancer une automatisation.
- Utiliser les conditions et branchements.
- Manipuler des données.
- Réaliser des actions dans des applications.
- Utiliser des requêtes HTTP et intégrer des API externes (ex. Perplexity).
- Gérer les erreurs et déboguer des workflows.

Travaux pratiques

Prise en main de n8n : configuration d'un trigger, manipulation de données, gestion de conditions et actions dans des applications.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Introduction aux agents IA

- Qu'est-ce qu'un agent IA ?
- Workflows agentic versus non agentic.
- Les cas d'utilisation d'un agent IA et les limites.
- Principes de base du prompt engineering pour les agents IA.

Échanges

Discussion sur les cas d'usage des agents IA pour les équipes commerciales et marketing.

5 Exploration des nœuds IA dans n8n

- Basic LLM Chain : appeler un assistant IA.
- Information Extractor : extraction structurée d'informations.
- Sentiment Analysis : analyse de sentiment et tonalité.
- Text Classifier : classification automatique de textes.
- Summarization Chain : résumé automatique de documents.
- AI Agent : appeler des outils externes via un agent IA.

Travaux pratiques

Mise en place de plusieurs workflows utilisant différents nœuds IA pour comprendre leurs spécificités et cas d'usage.

6 Introduction au concept de RAG (Retrieval Augmented Generation)

- Pourquoi combiner recherche et génération ?
- Explication du fonctionnement.
- Architecture d'un système RAG basique.
- Avantages d'un système de RAG par rapport aux LLM seuls.
- Implémentation de RAG dans n8n.

Travaux pratiques

Création d'un chatbot documentaire complet capable de répondre à des questions sur un PDF.

7 Optimisation et bonnes pratiques

- Structuration des workflows complexes.
- Gestion de la sécurité et des données sensibles.
- Optimisation des performances.
- Monitoring et maintenance des workflows.

Échanges

Partage d'expériences et discussion sur les défis rencontrés lors de la mise en œuvre de workflows n8n.